

2018年中国软包装薄膜行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国软包装薄膜行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340006340006.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

使用生物降解高分子材料是减少高分子材料污染的有效途径之一，世界各国正在竭力开展研究和开发工作，并推广其应用，前景是广阔的。生物降解高分子材料通过堆肥可把有机物回归大自然，以达到和保持生态平衡。就目前的生物降解技术的研究在应用上还仅仅局限于单一材料组成的塑料制品，对于多层功能性软包装复合薄膜而言，由于各层材料的不同，各层材料的降解机理、降解速度的控制都还是技术难题。

软包装薄膜的环保性应该满足易回收、易处置、易消纳三个特点。而可降解塑料只符合了“易消纳”这一个特点，在回收处理方面甚至还不如普通塑料。因此，我们应该根据不同包装薄膜结构的特点“因塑利塑，因废利废”，科学、务实、理性对待可降解塑料才是我们行业可持续发展的关键。

图表：塑料薄膜

图表来源：公开资料整理

一、充分发挥软包装薄膜的功能优势，坚持“五化”发展原则

质量轻、结实耐用、不易分解是塑料薄膜的优点而不是缺点，功能全面、可量化更是复合软包装薄膜不可替代的优势。我们要最大限度地发挥塑料包装薄膜的优势，扬长避短，对塑料进行合理有效使用。不仅要了解可生物降解塑料的优势，也要了解和不断解决它的潜在缺陷。根据复合软包装薄膜行业的产品特点，大力提倡对包装薄膜从设计、生产、消费到废弃实行“减量化、资源化、无害化、低碳化以及安全化”的五化发展要求是我们这个行业可持续发展最有效的途径。

1) 减量化

对包装物实行“减量化”，提倡企业及消费者“不用、少用、重复使用以及回收利用”塑料包装薄膜。减少塑料制品消耗量是解决我国包装物废弃后造成的环境污染问题和资源浪费的首要问题。

以2008年开始实施的限制超薄塑料袋政策为例，超市用量减少了7成以上，重复使用各种购物包装的现象取得明显成效。另外，国家标准《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》（GB23350-2009）也于2010年4月1日正式实施，该标准对食品与化妆品的包装设计、层数及空隙率都做了明确规定。该标准的实施有望减少我国塑料包装制品的消耗量。

2、资源化

塑料本身就是石油资源，废弃后首先应该分类回收、尽量合理利用。我们采用可降解塑料生产的产品，是针对那些功能性多层薄膜废弃后无法分类回收和有效利用的场合，是因为这种薄膜几乎没有回收利用的价值。其目的就是要求薄膜在废弃后可以在较短时间内发生明显的化学结构变化而引起某些性质的损失，即降解。

因此如果一味的追求可降解塑料替代传统塑料，不仅要投入大量的人力、物力、财力，还会浪费宝贵的粮食及石油资源，造成新一轮的资源浪费与环境污染。

2009年1月1日起正式实施的《中华人民共和国循环经济促进法》中也明确指出：国家鼓励和支持开展循环经济科学技术的研究、开发和推广。从政策角度上鼓励和提倡的是废弃物的“资源化”。重点是要采取措施降低资源消耗、减少废物的产生量和排放量、提高废物的再利用和资源化水平。

在面临资源与环境矛盾日益加剧的情况下，欧盟等国对塑料制品使用后的回收再利用更加重视。根据欧盟委员会修订过的指导性法律，欧盟成员国应在2008-2015年间对本国包装垃圾的再利用率提高到55%以上，其中玻璃包装再利用率达到60%、金属包装达到50%、塑料包装达到22.5%、木制包装达到15%。欧盟委员会指出，2001年仅包装垃圾再利用一项就使欧盟二氧化碳气体排放减少了0.6%，这表明提高包装垃圾再利用率不但可以减少包装材料对能源的消耗、节约建设焚烧处理场的费用，而且可以减少包装材料生产过程对环境的污染、减少碳排放，是一个非常切实有效的保护环境措施，因此必须加强传统塑料强制回收工作。

3) 无害化

塑料薄膜在废弃后不应对环境造成危害，我们都知道回收利用是塑料实现无害化的最佳途径。虽然国内外许多研究机构对于可降解塑料降解产物安全性检测的研究表明，大部分降解产物对土壤肥力和土壤中各种化学元素的含量均无不良影响，但这些结果还只是初步结论，有待今后进一步的鉴定以表征降解产物的毒性及其对环境的影响，最终确认其是否对环境没有危害。

4) 低碳化

2009年12月7日，中国政府代表团在哥本哈根气候大会上召开新闻发布会，称中国承诺2020年前单位GDP碳强度降低40~45%，这不仅标志着中国节能减排并推动全球气候变化国际谈判取得进展，也标志着中国的低碳经济正式与国际接轨。因此，塑料薄膜的碳排放量将成为今后衡量塑料薄膜产品是否环保的一个重要标志。制造企业将不得不考虑企业的能耗问题，在产品上标注其碳消耗和碳排放将成为新的产品标识，也将成为绿色产品的新坐标。而减少制造塑料所用石油资源的开采就是在推动中国政府向低碳化目标迈进。

5) 安全化

随着人们越来越重视食品及食品包装的安全性，食品用塑料包装的“安全化”问题也凸显出来。已于2009年6月1日起正式实施的《中华人民共和国食品安全法》对用于食品的包装材料、容器等产品的安全性做出了明确规定。由于可降解塑料的化学结构要求能在较短时间内发生明显变化，因此，如果将可降解塑料用于食品包装，其安全性将成为一个急需解决的大问题。

二、软包装生物降解材料的研发趋势

生物降解软包装材料的研发工作将会集中在以下几方面：

3.2.1用新的方法合成新颖结构的降解高分子；

3.2.2加快搞清降解机理和降解速度可控性的研究；

3.2.3对现有的降解高分子进行改性如通过共聚和共混的方法，获取性能更好的高分子材料；

3.2.4提高材料生物降解性和降低材料的成本，并拓宽应用；

3.2.5建立降解高分子材料的统一的评价方法。

观研天下发布的《2018年中国软包装薄膜行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国软包装薄膜行业发展概述

第一节 软包装薄膜行业发展情况概述

一、软包装薄膜行业相关定义

二、软包装薄膜行业基本情况介绍

三、软包装薄膜行业发展特点分析

第二节 中国软包装薄膜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、软包装薄膜行业产业链条分析

三、中国软包装薄膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国软包装薄膜行业生命周期分析

一、软包装薄膜行业生命周期理论概述

二、软包装薄膜行业所属的生命周期分析

第四节 软包装薄膜行业经济指标分析

一、软包装薄膜行业的赢利性分析

二、软包装薄膜行业的经济周期分析

三、软包装薄膜行业附加值的提升空间分析

第五节 国中软包装薄膜行业进入壁垒分析

一、软包装薄膜行业资金壁垒分析

二、软包装薄膜行业技术壁垒分析

三、软包装薄膜行业人才壁垒分析

四、软包装薄膜行业品牌壁垒分析

五、软包装薄膜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球软包装薄膜行业市场发展现状分析

第一节 全球软包装薄膜行业发展历程回顾

第二节 全球软包装薄膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲软包装薄膜行业地区市场分析

一、亚洲软包装薄膜行业市场现状分析

二、亚洲软包装薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲软包装薄膜行业市场前景分析

第四节 北美软包装薄膜行业地区市场分析

一、北美软包装薄膜行业市场现状分析

二、北美软包装薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美软包装薄膜行业市场前景分析

第五节 欧盟软包装薄膜行业地区市场分析

一、欧盟软包装薄膜行业市场现状分析

二、欧盟软包装薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟软包装薄膜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界软包装薄膜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球软包装薄膜行业市场规模预测

第三章 中国软包装薄膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品软包装薄膜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国软包装薄膜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国软包装薄膜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国软包装薄膜行业运行情况

第一节 中国软包装薄膜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国软包装薄膜行业市场规模分析

第三节 中国软包装薄膜行业供应情况分析

第四节 中国软包装薄膜行业需求情况分析

第五节 中国软包装薄膜行业供需平衡分析

第六节 中国软包装薄膜行业发展趋势分析

第五章 中国软包装薄膜所属行业运行数据监测

第一节 中国软包装薄膜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国软包装薄膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国软包装薄膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国软包装薄膜市场格局分析

第一节 中国软包装薄膜行业竞争现状分析

一、中国软包装薄膜行业竞争情况分析

二、中国软包装薄膜行业主要品牌分析

第二节 中国软包装薄膜行业集中度分析

一、中国软包装薄膜行业市场集中度分析

二、中国软包装薄膜行业企业集中度分析

第三节 中国软包装薄膜行业存在的问题

第四节 中国软包装薄膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国软包装薄膜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国软包装薄膜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国软包装薄膜行业消费特点

第二节 中国软包装薄膜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 软包装薄膜行业成本分析

第四节 软包装薄膜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国软包装薄膜行业价格现状分析

第六节 中国软包装薄膜行业平均价格走势预测

- 一、中国软包装薄膜行业价格影响因素
- 二、中国软包装薄膜行业平均价格走势预测
- 三、中国软包装薄膜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国软包装薄膜行业区域市场现状分析

第一节 中国软包装薄膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区软包装薄膜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区软包装薄膜市场规模分析
- 四、华东地区软包装薄膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区软包装薄膜市场规模分析
- 四、华中地区软包装薄膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区软包装薄膜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国软包装薄膜行业竞争情况

第一节 中国软包装薄膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国软包装薄膜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国软包装薄膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 软包装薄膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国软包装薄膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国软包装薄膜行业未来发展前景分析

- 一、软包装薄膜行业国内投资环境分析
- 二、中国软包装薄膜行业市场机会分析
- 三、中国软包装薄膜行业投资增速预测

第二节 中国软包装薄膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国软包装薄膜行业市场发展预测

- 一、中国软包装薄膜行业市场规模预测
- 二、中国软包装薄膜行业市场规模增速预测
- 三、中国软包装薄膜行业产值规模预测
- 四、中国软包装薄膜行业产值增速预测
- 五、中国软包装薄膜行业供需情况预测
- 第四节中国软包装薄膜行业盈利走势预测
- 一、中国软包装薄膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国软包装薄膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国软包装薄膜行业投资风险与营销分析

第一节 软包装薄膜行业投资风险分析

- 一、软包装薄膜行业政策风险分析
- 二、软包装薄膜行业技术风险分析
- 三、软包装薄膜行业竞争风险分析
- 四、软包装薄膜行业其他风险分析

第二节 软包装薄膜行业企业经营发展分析及建议

- 一、软包装薄膜行业经营模式
- 二、软包装薄膜行业销售模式
- 三、软包装薄膜行业创新方向

第三节 软包装薄膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国软包装薄膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国软包装薄膜行业品牌战略分析

- 一、软包装薄膜企业品牌的重要性
- 二、软包装薄膜企业实施品牌战略的意义
- 三、软包装薄膜企业品牌的现状分析
- 四、软包装薄膜企业的品牌战略
- 五、软包装薄膜品牌战略管理的策略

第二节 中国软包装薄膜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国软包装薄膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国软包装薄膜行业发展策略及投资建议

第一节中国软包装薄膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国软包装薄膜行业定价策略分析

第三节中国软包装薄膜行业营销渠道策略

一、软包装薄膜行业渠道选择策略

二、软包装薄膜行业营销策略

第四节中国软包装薄膜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国软包装薄膜行业重点投资区域分析

二、中国软包装薄膜行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340006340006.html>