

2020年中国保鲜膜行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国保鲜膜行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/320006320006.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保鲜膜是一种塑料包装制品，通常以乙烯为母料通过聚合反应制成，保鲜膜可分为三大类：第一种是聚乙烯，简称PE；第二种是聚氯乙烯，简称PVC；第三种是聚偏二氯乙烯，简称PVDC。

美国农业部农业研究服务局的专家塔拉麦克休研制出了可以食用的食品保鲜膜。这种保鲜膜具有多种蔬菜水果口味，在自然条件下可被微生物分解。

据美国农业部网站报道，麦克休的可食用保鲜膜以多种高浓度蔬菜泥和水果泥为主要原料。其余原料中所含的葡萄糖、多糖可使保鲜膜保持结实、柔韧。为避免保鲜膜在冷藏柜内的低温潮湿环境下变软或胀大，麦克休还向保鲜膜原料中添加了用有机溶剂提取的植物油，这种物质可防止保鲜膜在冷藏柜内吸收水分。最后，研究人员用压制的方法将混合原料制成圆形、透明的保鲜薄膜。

这种保鲜膜可分别具有西红柿、胡萝卜、卷心菜、芒果、桃、草莓等多种口味，其颜色有红、黄、绿、蓝数种。被它们所包裹的食品可与保鲜膜外部的空气隔绝，因此可长时间保持新鲜。如果卫生条件良好，也可用保鲜膜包裹汉堡包等食物并立刻将其放入微波炉加热，这样便可使汉堡包具有新的特殊味道。

目前市场上出售的塑料保鲜膜从原材料制作上可以分为三种类型：

第一类是聚乙烯（PE）塑料保鲜膜，主要用于包装水果、蔬菜等。

第二类是聚偏二氯乙烯（PVDC），可用于熟食、火腿等产品的包装。

第三类是聚氯乙烯（PVC）塑料保鲜膜。值得注意的是（PVC）塑料保鲜膜在生产中需要加进一定量的塑料助剂，这些塑料助剂在加热或接触到油脂食品时很轻易溶进出来，残留在食品中，对人体造成危害，因此不能把蔬菜等食品带着该塑料保鲜膜放到微波炉里加热，也不要带着塑料保鲜膜放到冰箱里。2017年中国不同材质保鲜膜销量分布 资料来源：观研天下数据中心整理

保鲜膜生产企业介绍

1妙洁

妙洁系列家用品。本着为中国现代化家庭提供健康、方便、轻松生活的理念，妙洁不断地推出最新最好的产品满足消费者更高的生活需求，如今已形成PE保鲜膜、保鲜袋、绒里手套、抹布、百洁布、拖把、一次性用品、垃圾袋八大类50余种品种的产品系列。让我们

的消费者能够轻松家务，真正做到家务好轻松。

脱普(中国)企业集团是台湾脱普企业集团在中国大陆投资的独资企业。1991年，TOP首次来到中国大陆，在沈阳创办了第一家独资企业--沈阳东联日用品有限公司，专门生产妇幼产品。次年，在无锡成立了第二家独资企业--脱普日用化学品(中国)有限公司，生产日化、妇幼、家用产品。后又在全国100多个主要城市开设了销售窗口，并于94年在上海成立了脱普(中国)企业集团总部。至目前为止，脱普已在全国主要省份开设了分公司，规模不断扩展。

TOP本着创新与独特，以市场为导向的经营理念。多年来，我们致力于将世界科研新成果融入到产品开发中，陆续推出了日化、妇幼、家用三大品类众多产品。目前，脱普公司的家用类产品，如保鲜膜等在上海销量领先，而日化、妇幼品类产品也居业界主要地位。

2南亚

台塑企业于1954年创立台湾塑胶公司。1957年由日产四吨的PVC粉工厂开始生产，是当时世界上规模最小的PVC粉工厂。

历经五十余年之努力，目前资本额为572亿元。台塑集团王永庆家族是战后新兴的大家族之一，家族人员众多，几乎全在家族相关企业任职与发展。尽管王家未有人从政，但王永庆长期以来是工商界的龙头，在台湾工商界与社会上具有很高的地位与威望，使得王家对政界也深具影响，并有着良好的政商关系。

王永庆与王永在兄弟建立的台塑集团是台湾最大的民营制造业集团，旗下有30多家分公司与海外公司，在台湾石化界及整个企业界具有举足轻重的地位。王永庆更是世界塑胶大王。王永庆不仅在台湾已经建立了庞大的家族事业及正在台湾投资3000亿元台币兴建跨世纪的六轻工程，还在美国投资数10亿美元，建立了庞大的石化工业基础。王氏家族人员众多，儿子、女儿、儿媳与女婿计数十人，位居家族事业要津。王家尽管未有人在政坛任职，但政商关系良好，对台湾经济与政治都有不可忽视的影响力，是台湾新兴大家族的典型代表。

3三荣SYC

大连三荣化学有限公司作为一家专业生产薄膜的生产企业,由韩国三荣集团独家投资新建的外资企业.2003年,韩国三荣集团独家投资600多亿韩元兴建.加快实现三荣集团的全球经营化的脚步.

我公司经过10多年的发展,已经发展成为多元化经营的跨国企业.其中,是迄今为止中国最大的PVC保鲜膜厂家,设备全部从德国和日本进口,现有保鲜膜7条生产线,原材料全部进口,月产量1200吨。

同时,建厂之初,引入了应用于高科技的电容膜生产线.极大的推动发展中国的电容膜产品的发展.目前拥有两条电容膜的生产线,月生产能力在900吨以上.

公司在发展的过程中,逐步开发应用范围广泛的环氧大豆油产品.我公司主要采用天然油脂(大豆油)为主要原料生产,质量得到了客户极好的评价。

4Glad佳能

佳能品牌起源于CEO David Darroch1963年在美国推出的佳能保鲜膜,一种用作食品包装的聚乙烯薄膜。Douglas G. Taylor同年从匹兹堡的联合碳化物工厂调去带领佳能品牌的项目。Taylor先生一直带领佳能产品的销售和市场直到1985年他从联合碳化物公司退休,之后佳能被出售给第一品牌。Douglas G. Taylor于1996年8月13日在希尔顿黑德逝世。这个品牌来源于联合碳化物公司,但是在1985被剥离给在美国的第一品牌公司。在1998年Clorox收购了第一品牌公司。在2002年Clorox允许宝洁购买佳能产品10%的股份,从此一起来联合经营这个品牌。3年后,宝洁公司在此协议下行使自己的特权增加20%的所有权。

1999年,COLOROX收购了佳能品牌,将COLOROX的价值观和企业文化注入了佳能。2001年,广州家亮化工有限公司成为COLOROX公司中国区的总部,负责佳能的公司业务。佳能,全球最畅销的保鲜用品品牌之一,在中国拥有广阔的市场前景,连续多年在香港及华南销量领先。佳能保鲜产品采用食品级材质,获中国QS认证,更符合美国食品药品监督管理局(FDA)的标准。佳能为满足消费者需求,不断开发新产品,现已在中国拥有保鲜膜、保鲜袋、密封袋、铝箔、垃圾袋等系列,并将会继续发展,贯彻COLOROX的使命——我们令每天的生活更美好。

5克林莱

克林莱(CLEANWRAP)成立于1983年,是一家国际领先的LLD-PE(线型低密度聚乙烯)食品保鲜膜生产企业,也是韩国国内最先展示无毒性PE(聚乙烯)WRAP产品的公司,克林莱公司以生产销售食品用保鲜膜,保鲜袋,一次性手套,铝箔,密封盒,擦擦克林等领先产品为主,同时不断推出橡胶手套,双面洗,洗澡巾等多种新产品,克林莱已经成为韩国国内最

大的具有代表性的生活用品专门企业。

在消费者的厚爱和关心下，克林莱公司迈入了食品保鲜膜领域主导企业的行列，超过十五个国家的家庭主妇专门使用克林莱家居生活产品，克林莱已发展成为世界性的品牌。

为适应国内外环境的飞速变化和消费者的需求，我们不断地创新和提高生产工艺和技术，克林莱保鲜膜因其无毒性的制造工艺和世界最高水平的品质，已经获得包括美国、日本、澳大利亚、中国、韩国五个国家的专利。

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国保鲜膜行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国保鲜膜行业发展概述

第一节 保鲜膜行业发展情况概述

- 一、保鲜膜行业相关定义
- 二、保鲜膜行业基本情况介绍
- 三、保鲜膜行业发展特点分析

第二节 中国保鲜膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、保鲜膜行业产业链条分析
- 三、中国保鲜膜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国保鲜膜行业生命周期分析

- 一、保鲜膜行业生命周期理论概述
- 二、保鲜膜行业所属的生命周期分析

第四节 保鲜膜行业经济指标分析

- 一、保鲜膜行业的赢利性分析
- 二、保鲜膜行业的经济周期分析
- 三、保鲜膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国保鲜膜行业进入壁垒分析

- 一、保鲜膜行业资金壁垒分析
- 二、保鲜膜行业技术壁垒分析
- 三、保鲜膜行业人才壁垒分析
- 四、保鲜膜行业品牌壁垒分析
- 五、保鲜膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球保鲜膜行业市场发展现状分析

第一节 全球保鲜膜行业发展历程回顾

第二节 全球保鲜膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲保鲜膜行业地区市场分析

- 一、亚洲保鲜膜行业市场现状分析
- 二、亚洲保鲜膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲保鲜膜行业市场前景分析

第四节 北美保鲜膜行业地区市场分析

- 一、北美保鲜膜行业市场现状分析
- 二、北美保鲜膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美保鲜膜行业市场前景分析

第五节 欧盟保鲜膜行业地区市场分析

- 一、欧盟保鲜膜行业市场现状分析
- 二、欧盟保鲜膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟保鲜膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界保鲜膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球保鲜膜行业市场规模预测

第三章 中国保鲜膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品保鲜膜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国保鲜膜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国保鲜膜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国保鲜膜行业运行情况

第一节 中国保鲜膜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国保鲜膜行业市场规模分析

第三节 中国保鲜膜行业供应情况分析

第四节 中国保鲜膜行业需求情况分析

第五节 中国保鲜膜行业供需平衡分析

第六节 中国保鲜膜行业发展趋势分析

第五章 中国保鲜膜所属行业运行数据监测

第一节 中国保鲜膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保鲜膜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国保鲜膜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国保鲜膜市场格局分析

第一节 中国保鲜膜行业竞争现状分析

一、中国保鲜膜行业竞争情况分析

二、中国保鲜膜行业主要品牌分析

第二节 中国保鲜膜行业集中度分析

一、中国保鲜膜行业市场集中度分析

二、中国保鲜膜行业企业集中度分析

第三节 中国保鲜膜行业存在的问题

第四节 中国保鲜膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国保鲜膜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国保鲜膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国保鲜膜行业消费市场动态情况

第二节 中国保鲜膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 保鲜膜行业成本分析

第四节 保鲜膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国保鲜膜行业价格现状分析

第六节 中国保鲜膜行业平均价格走势预测

一、中国保鲜膜行业价格影响因素

二、中国保鲜膜行业平均价格走势预测

三、中国保鲜膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国保鲜膜行业区域市场现状分析

第一节 中国保鲜膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区保鲜膜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保鲜膜市场规模分析

四、华东地区保鲜膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保鲜膜市场规模分析

四、华中地区保鲜膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保鲜膜市场规模分析

四、华南地区保鲜膜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国保鲜膜行业竞争情况

第一节 中国保鲜膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国保鲜膜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国保鲜膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 保鲜膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国保鲜膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国保鲜膜行业未来发展前景分析

- 一、保鲜膜行业国内投资环境分析
- 二、中国保鲜膜行业市场机会分析
- 三、中国保鲜膜行业投资增速预测

第二节 中国保鲜膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国保鲜膜行业市场发展预测

- 一、中国保鲜膜行业市场规模预测
- 二、中国保鲜膜行业市场规模增速预测
- 三、中国保鲜膜行业产值规模预测
- 四、中国保鲜膜行业产值增速预测
- 五、中国保鲜膜行业供需情况预测

第四节 中国保鲜膜行业盈利走势预测

- 一、中国保鲜膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国保鲜膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国保鲜膜行业投资风险与营销分析

第一节 保鲜膜行业投资风险分析

- 一、保鲜膜行业政策风险分析
- 二、保鲜膜行业技术风险分析
- 三、保鲜膜行业竞争风险
- 四、保鲜膜行业其他风险分析

第二节 保鲜膜行业企业经营发展分析及建议

- 一、保鲜膜行业经营模式

二、保鲜膜行业销售模式

三、保鲜膜行业创新方向

第三节 保鲜膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国保鲜膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国保鲜膜行业品牌战略分析

一、保鲜膜企业品牌的重要性

二、保鲜膜企业实施品牌战略的意义

三、保鲜膜企业品牌的现状分析

四、保鲜膜企业的品牌战略

五、保鲜膜品牌战略管理的策略

第二节 中国保鲜膜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国保鲜膜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国保鲜膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国保鲜膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国保鲜膜行业定价策略分析

第三节 中国保鲜膜行业营销渠道策略

一、保鲜膜行业渠道选择策略

二、保鲜膜行业营销策略

第四节 中国保鲜膜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国保鲜膜行业重点投资区域分析

二、中国保鲜膜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/320006320006.html>