

# 2019年中国智能空调行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能空调行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/430003430003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能空调是具有自动调节功能的空调。智能空调系统能根据外界气候条件，按照预先设定的指标对安装在车内的温度、湿度、空气清洁度传感器所传来的信号进行分析、判断、及时自动打开制冷、加热、去湿及空气净化等功能。

### 智能空调发展势头强劲

智能空调是近年来空调产品的主要趋势之一，发展势头同样强劲。根据国家信息中心的统计数据，2018年，智能空调占整体空调市场销售量比例已达24.98%，较2017自然年度增长了近6%。其中，海尔、美的、格力三大品牌占智能空调销售量比例达到87.96%。

此外，相对传统空调产品，智能空调有利于提振市场价格。2018年我国空调整体市场均价为3734元/台，而智能空调市场均价达到4077元/台，高出整体均价343元/台；智能空调壁挂式、柜式均价也显著高于整体。

### 2018年我国空调整体及智能空调市场均价对比分析情况

数据来源：中国家用电器协会

近年来海尔、格力等主流品牌持续在产品极端环境下的运行可靠性中大投入，并持续研发多款领先产品；在室内空气净化、舒适方面，海信再度升级新品，智能定制送风，推了第三代舒适变频空调“海信男神X”。美的在推出Air空间站从温度、湿度、风感、洁净度和新鲜度五个维度调控室内空气环境，为用户提供家庭空气。更值得一提的是，从早期的空调内机自清洁、内外机自清洁、智能自清洁，自清洁空调技术迭代加速，2018海尔智能自清洁产品已经可以实现15分钟全屋净化的“空净合一 k叙 唰 睜 窳”也从硬件产品变成一个用户可随时参与其中的生态系统。

### 2014-2018年中国智能空调市场占比趋势 数据来源：中国家用电器协会

中国智能空调市场集中度分布（单位：%） 数据来源：中国家用电器协会

伴随我国居民生活水平的提高，新购买人群对空调的要求也越来越高，比如在智能化、个性化、健康、舒适度等方面都是消费者关注的重点。近两年，空调产业的智能化趋势十分明显，众多企业角逐智能空调市场。（JPTC）

### 【报告大纲】

#### 第一章 我国智能空调行业发展情况分析

## 第一节 智能空调相关概述

- 一、智能空调定义及分类
- 二、智能空调的命名标准
- 三、智能空调的认证标志

## 第二节 我国智能空调行业发展概况

- 一、我国智能空调行业发展现状
- 二、国际市场增幅趋缓
- 三、全球智能空调七成中国制造
- 四、连锁卖场模式成为主流

## 第三节 我国智能空调行业发展存在的问题

- 一、中国智能空调行业的主要问题
- 二、智能空调能效等级标识问题
- 三、智能空调质量问题
- 四、我国智能空调行业目前存在的三大问题

## 第二章 2016-2019年我国智能空调行业发展情况分析

### 第一节 2019年我国智能空调行业发展情况分析

- 一、2019年冷冻年度智能空调市场发展分析
- 二、2019年冷冻年度智能空调市场特征分析
- 三、2019年中国智能空调制造业经济效益分析
- 四、2019年冷冻年度三四级市场成最大亮点
- 五、2019年冷冻年度智能空调行业大事记
- 六、2019年冷冻年度家用智能空调市场存在的问题

### 第二节 2019年我国智能空调行业发展情况分析

- 一、2019年我国智能空调销售情况调查分析
- 二、2019年中国智能空调市场分析报告
- 三、2016-2019年我国智能空调行业产量增长情况分析

### 第三节 2019年我国智能空调行业发展预测

- 一、2019年我国智能空调行业发展形势
- 二、2019年我国智能空调行业发展预测
- 三、2019年我国智能空调市场机会与挑战
- 四、2019年我国智能空调市场新热点

## 第三章 2016-2019年中国家用空气调节器制造业经济运行数据分析

### 第一节 2016-2019年全国家用空气调节器制造业主要经济指标

第二节 2016-2019年全国及各省市家用空气调节器制造业产销数据分析

第三节 2016-2019年全国及各省市家用空气调节器制造业资产负债分析

第四节 2016-2019年全国及中国各省市家用空气调节器制造业规模分析

第五节 2016-2019年全国及各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析

## 第四章 细分市场分析

### 第一节 2019年智能空调业细分市场概述

- 一、企业发力智能空调细分市场
- 二、“成本”向“需求”转变成为智能空调消费新趋势
- 三、2019年细分定位成智能空调行业发展新突破口

### 第二节 变频空调现状及前景

- 一、变频空调的概念、分类和优势
- 二、主要变频空调品牌发展历程
- 三、2019年变频空调市场概况
- 四、变频空调品牌满意度调查分析
- 五、变频空调未来发展趋势
- 六、变频空调成2019年空调市场竞争焦点

### 第三节 节能空调

- 一、2019年高效节能空调市场占有率
- 二、2019年空调能效升级引发产业变动
- 三、空调节能走出恶性循环刻不容缓
- 四、推进房间空调器实现节能前景

### 第四节 中央空调

- 一、中央空调市场现状分析
- 二、2019年中央空调市场分析
- 三、2019年中央空调企业全面扩张
- 四、2019年中央空调市场竞争格局
- 五、2019年中央空调市场发展走向
- 六、2019年我国空调企业掘金中央空调市场

### 第五节 家用空调

- 一、2019年家用空调市场回顾
- 二、2019年家用空调市场展望

### 第六节 商用空调

- 一、2019年商用空调市场剖析
- 二、2019年商用空调市场未来预测

三、2019年我国商用空调市场呈现四大趋势

四、2019年商用空调发展趋势与行业机遇

第七节 农村空调市场分析

一、2019年农村空调市场现状分析

二、2019年变频空调有望成农村市场主流

三、2019年空调农村市场潜力及策略

第二部分 出口市场分析

第五章 2016-2019年智能空调出口情况分析

第一节 2019年智能空调出口景气指数及出口

一、景气指数反映出口实绩走势

二、新订单出口增长明显 成本压力贯穿全年

三、三季龙头企业景气向好 四季外资企业景气稍强

第二节 2019年智能空调出口景气指数

一、2019年智能空调出口景气指数

二、2019年智能空调出口信心指数

第六章 智能空调出口情况分析 & 对策

第一节 2019年我国智能空调出口情况分析

一、2019年中国智能空调出口情况分析

二、2019年中国智能空调出口产品结构

三、2019年中国智能空调出口竞争环境

四、2019年中国智能空调出口展望

第三节 2019年抵御出口风险战略

一、2019年智能空调出口环保门槛逐渐变高

二、2019年中国智能空调企业海外工厂成本抬升

三、2019年年智能空调出口增长预测 & 对策

第七章 智能空调出口市场分析

第一节 2019年世界智能空调市场发展概况

一、2019年全球智能空调市场回顾

二、美国智能空调市场分析

三、欧洲智能空调市场分析

四、俄罗斯智能空调市场分析

五、日本智能空调市场分析

六、巴西智能空调市场分析

七、阿根廷智能空调市场分析

八、印度智能空调市场分析

九、东南亚智能空调市场分析

十、拉丁美洲市场

十一、中东市场

十二、非洲市场

十三、大洋洲市场

第二节 2019年国家智能空调出口发展对策

一、东盟等二线海外市场成为双刃剑

二、2019年国家智能空调出口发展对策

第三部分 市场营销分析

第八章 智能空调消费市场分析

第一节 智能空调消费现状分析

一、智能空调消费进入高能效时代

二、智能空调消费品牌依赖性增强

三、2019年中端机成消费趋势

四、2019年智能空调选购趋势调查

第二节 智能空调市场消费特点

一、中国消费市场的地理因素

二、消费地理因素的营销启示

三、家电消费关注转变

第三节 2019年中国空调市场消费行为调查报告

二、空调基本使用情况

三、空调整体消费需求

四、空调能效标准认知

五、无氟、附加功能和保修时长

六、调查对象信息

第四节 2019年中国变频空调市场调查

一、变频、定频空调的选择

二、变频空调品牌的选择

三、变频空调的优势

四、变频空调的缺点

五、变频空调的前景

## 六、变频空调的控温效果满意程度

## 七、变频空调需改进之处

## 第九章 智能空调营销渠道与策略分析

### 第一节 我国智能空调市场的营销渠道分析

### 第二节 智能空调营销渠道模式比较研究

#### 一、美的模式 批发商带动零售商

#### 二、海尔模式 零售商为主导的渠道系统

#### 三、格力模式 厂商股份合作制

### 第三节 智能空调渠道：连锁与自建并行发展

#### 一、谁是智能空调流通的主角

#### 二、格力模式的是与非

#### 三、农村智能空调市场渠道逐步成型

### 第四节 智能空调厂商营销策略分析

#### 一、小型商用空调市场营销策略

#### 二、中央空调行业渠道策略研究

#### 三、居民消费行为转变及零售商的应对策略

### 第五节 2019年空调厂商营销策略分析

#### 一、2019年空调厂商营销环境

#### 二、空调制冷业应规模、产能与营销一体化

#### 三、2019年冷年空调还需差异化营销

## 第四部分 行业竞争格局

## 第十章 智能空调行业的市场竞争分析

### 第一节 2019年品牌竞争格局分析

#### 一、2019年冷冻年度品牌集中度

#### 二、2019年中央智能空调市场竞争格局

#### 三、2019年冷冻年度品牌集中度预测

### 第二节 2019年中国智能空调市场竞争

#### 一、2019年智能空调品牌竞争白热化

#### 二、2019年智能空调企业加速全产业链转型

#### 三、2019年供需链整合推动智能空调业洗牌

#### 四、2019年品牌竞争转向新功能较量

#### 五、2019年一体化产业价值链成新导向

#### 六、2019年形势趋紧促企业转型

七、2019年国内智能空调市场品牌竞争持续深化

七、2019年国内智能空调市场品牌竞争突破口

八、2019年智能空调巨头转型激战加速行业竞合

第三节 2019年智能空调行业本土品牌与外资品牌竞争分析

一、技术推动市场

二、需确立精准定位

三、农村市场决定成败

第十一章 智能空调行业优势企业分析

第一节 海尔

一、公司简介

二、青岛海尔经营状况分析

四、企业财务数据分析

五、公司发展策略及市场分析

（一）促销方式

（二）渠道管理

（三）品牌管理

（四）主要区域市场分析

（五）区域消费者需求分析

六、公司发展展望及策略

第二节 格力

一、公司简介

二、格力电器经营状况分析

四、企业财务数据分析

五、公司发展策略及市场分析

（一）促销方式

（二）渠道管理

（三）品牌管理

（四）主要区域市场分析

六、公司发展展望及策略

第三节 美的

一、公司简介

二、美的电器经营状况分析

四、企业财务数据分析

五、公司发展策略及市场分析

- (一) 促销方式
- (二) 渠道管理
- (三) 品牌管理
- (四) 主要区域市场分析

## 六、公司发展展望及策略

### 第四节 志高

- 一、企业简介
- 二、制冷年度志高空调
- 三、公司发展策略及市场分析
  - (一) 促销方式
  - (二) 渠道管理
  - (三) 品牌管理
  - (四) 主要区域市场分析

## 四、公司发展展望及策略

### 第五节 奥克斯

- 一、公司简介
- 二、经营现状
- 三、公司发展策略及市场分析
  - (一) 促销方式
  - (二) 渠道管理
  - (三) 品牌管理
  - (四) 主要区域市场分析

## 四、公司发展展望及策略

### 第六节 海信科龙

- 一、公司简介
- 二、海信科龙经营状况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展策略及市场分析
  - (一) 促销方式
  - (二) 渠道管理
  - (三) 品牌管理
  - (四) 主要区域市场分析

## 六、公司发展展望及策略

### 第七节 春兰

- 一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

## 四、企业财务数据分析

## 五、公司发展策略及市场分析

### （一）促销方式

### （二）渠道管理

### （三）品牌管理

## 六、公司发展展望及策略

### 第八节 LG

#### 一、企业概况

#### 二、公司发展最新动态

#### 三、公司发展策略及市场分析

##### （一）促销方式

##### （二）渠道管理

##### （三）品牌管理

### 第九节 松下

#### 二、松下空调经营情况分析

#### 三、上海松下空调渠道优势凸显

#### 四、公司发展展望及策略

### 第十节 三菱

#### 一、企业简介

#### 二、发展动态

### 第十一节 大金空调

#### 一、企业简介

#### 二、发展动态

#### 三、公司发展策略及市场分析

##### （一）促销方式

##### （二）渠道管理

##### （三）品牌管理

##### （四）主要区域市场分析

##### （五）大金直流变频空调上市策略

## 第五部分 发展环境及相关行业分析

### 第十二章 智能空调行业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、2019年中国宏观经济运行分析

- 二、2019年经济运行形势分析及展望
- 三、2019-2025年中国经济发展预测
- 第二节 我国智能空调产业政策环境分析
  - 一、家用智能空调安装规范国标
  - 二、三大政策力保国内智能空调市场规模
  - 三、中国新智能空调能效标准
  - 四、2019年智能空调节能等多项新国标正式实施
  - 五、2019年新政策助推智能空调产业走上能效路

### 第十三章 智能空调关联行业发展情况

#### 第一节 家电业发展状况及未来走势

- 一、2019年产业整体发展分析
- 二、2019年白色家电市场竞争将白热化
- 三、2019年白电国际化战略加速
- 四、2019年白电企业产能扩张情况分析
- 五、2019年白色家电产业发展前景预测

#### 第二节 2019年国内空调压缩机市场分析

- 一、空调压缩机概述
- 二、2019年空调压缩机市场现状
- 三、2019年空调压缩机国家标准年内将修订完毕
- 四、2019年空调压缩机市场发展预测

#### 第三节 空调制冷剂行业发展状况分析

- 一、空调企业对制冷剂需求量逐年上升
- 二、2019年空调新型制冷剂国内获重大突破
- 三、空调行业R22制冷剂进入淘汰倒计时
- 四、碳氢制冷剂成我国空调市场替代主流
- 五、中国空调企业如何应战制冷剂替代革命

#### 第四节 铜行业发展状况分析

- 一、铜价对空调生产的影响
- 二、2019年空调铝代铜成趋势

### 第六部分 发展趋势与策略分析

#### 第十四章 2019-2025年中国空调行业发展趋势

##### 第一节 2019-2025年空调业发展预测

##### 第二节 2019-2025年空调市场产品趋势预测

一、变频持续普及大势难逆转

二、能效升级和无氟普及

三、附加功能更加丰富

四、针对细分人群出击

第三节 2019-2025年空调技术趋势预测

一、2019-2025年我国空调技术发展目标

二、2019-2025年空调压缩机的研究方向

三、2019-2025年变频控制技术领域

四、2019-2025年新型换热器技术领域

五、2019-2025年高效送风系统领域

六、2019-2025年空调余热回收的研究

七、2019-2025年空调制冷剂HCFC替代技术研究

八、2019-2025年高效节材技术研究

九、2019-2025年铜替代技术领域

十、2019-2025年舒适性研究领域

十一、2019-2025年变频多联技术的研究方向

第十五章 2019-2025年智能空调市场发展与投资策略

第一节 我国智能空调企业发展策略分析

一、智能空调价格策略分析

二、中小智能空调企业营销策略

三、2019年国内智能空调巨头国际化提速

四、2019年企业需规划新产品策略

第二节 能效升级“大考”及智能空调企业应对策略

一、能效升级对企业的影响

二、企业提升能效的主要途径

三、对能效标准升级的建议

四、智能空调厂家要转变心态

第三节 中央智能空调企业关系营销战略分析

一、中央智能空调关系营销的基本内容

二、关系营销与中央智能空调企业特性

三、中央智能空调企业的关系营销战略

第四节 智能空调高库存情况分析对策

一、智能空调高库存情况分析

二、智能空调高库存应对策略

## 图表目录

- 图表 2016-2019年智能空调总销量及增速（万台）
- 图表 2016-2019年智能空调内销及增速（万台）
- 图表 2016-2019年智能空调出口及增速（万台）
- 图表 2016-2019年智能空调产量及增速（万台）
- 图表 2016-2019年冷年智能空调产品结构市场份额分析图
- 图表 2019年冷年智能空调产品分品牌分定频、变频零售量构成
- 图表 2019年冷年智能空调整体市场分品牌零售量构成
- 图表 2019年冷年智能空调整体市场分规格平均价格
- 图表 2016-2019年智能空调累计内销出货量及累计增速
- 图表 2016-2019年智能空调累计出口量及累计增速
- 图表 2016-2019年智能空调内销变化
- 图表 2016-2019年智能空调智能空调出口变化
- 图表 2019年中国智能空调市场品牌关注比例分布
- 图表 2017年-4月中国智能空调市场品牌关注排名对比
- 图表 2019年中国智能空调市场变频与定频产品关注比例分布
- 图表 2019年中国智能空调市场变频产品关注比例走势
- 图表 2019年中国智能空调市场不同类型产品关注比例分布
- 图表 2019年中国智能空调市场不同功率产品关注比例分布
- 图表 2019年中国智能空调市场不同冷暖类型产品关注比例分布
- 图表 2019年中国智能空调市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表 2019年我国房间空气调节器产量全国及各省市合计
- 图表 2019年家用空气调节器制造业主要经济指标全国统计数据
- 图表 2019年全国及各省市家用空气调节器制造业工业销售产值统计数据
- 图表 2019年全国及各省市家用空气调节器制造业工业销售产值同比增长
- 图表 2019年全国及各省市家用空气调节器制造业主营业务收入统计数据
- 图表 2019年全国及各省市家用空气调节器制造业主营业务收入同比增长
- 图表 2019年全国及各省市家用空气调节器制造业产成品统计数据
- 图表 2019年全国及各省市家用空气调节器制造业产成品同比增长

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能空调行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/430003430003.html>