

2017-2022年中国灭火器产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国灭火器产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/260003260003.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

火是一把双刃剑，在带能光明、能量的同时也造成了巨大的损失，每年，全国会发生超过10万次火灾事故，夺走超过1000人的生命，造成直接经济损失超过10亿元，而间接的经济损失则更高。因此在受益于火的使用的同时，也需要加强对防火、治火的重视，减少因为使用不当而造成的损失。

中国报告网发布的《2017-2022年中国灭火器产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年中国灭火器材行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2014-2016年中国灭火器材行业政策环境分析

一、消防草案新规定：农村城市应统一布局

二、中华人民共和国消防法细则（修订草案）

三、新版《城市消防站建设标准》

四、《国务院进一步加强消防工作的意见》

五、中国气体灭火设施及其规范标准

第三节2014-2016年中国灭火器材行业社会环境分析

第二章2014-2016年国内外灭火器材行业运行情况分析

第一节2014-2016年全球灭火器材产业发展概述

一、全球消防器材产品结构

二、国外消防器材新产品研发

三、全球消防器材市场供求形势

第二节2014-2016年中国消防器材行业运行现状分析

一、消防器材行业发展历程分析

二、国内消防器材行业规模分析

三、消防器材产品研发与技术进展

第三节2014-2016年中国消防器材行业发展存在的问题与对策分析

第三章2014-2016年中国消防器材市场运营格局分析

第一节2014-2016年中国消防器材生产情况分析

一、我国消防器材生产现状分析

二、我国消防器材区域市场规模分析

三、我国消防器材生产影响因素分析

第二节2014-2016年中国消防器材需求与消费情况分析

一、我国消防器材市场消费分析

二、我国消防器材市场需求结构分析

三、中国消防器材行业进出口

第三节2014-2016年中国消防器材市场最新动态分析

第四章2014-2016年中国自动灭火系统行业市场供需分析剖析

第一节自动灭火系统相关概述

第二节2014-2016年中国自动灭火系统重点应用透析—通讯基站自动灭火系统

一、通讯基站相关概述

二、中国移动通讯行业基站消防的现状

四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想

第三节2014-2016年中国自动灭火系统市场应用动态分析

一、自动喷水灭火系统的发展与应用

二、新型燃气式灭火系统在中钢邢机投入使用

三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用

第五章2014-2016年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨

第一节喷淋泵流量设计问题

第二节喷头选型在设计、施工问题

第三节湿式报警阀组在设计施工问题

一、湿式报警阀设置不当

二、水源控制阀采用普通闸阀

三、压力开关信号线路的敷设不符合要求

四、水力警铃设置地点不当

五、省略安装过滤器

第四节水流指示器设计施工问题

一、水流指示器的监视区域过大

二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵

第五节末端试水装置施工安装问题

一、末端试水装置未设置在末端

二、末端试水装置的安装高度不便于操作

三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口

第六节系统管网在设计施工中的常见问题

一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀

二、系统管网上未设置排气装置

三、配水管道的连接采用焊接

四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管

五、系统管网的敷设不利于排水

六、供水泵吸水管出水管设置不当

第七节系统增压设施在设计施工中的常见问题

一、稳压泵的流量选择过大

二、稳压泵的安装方式不正确

第六章2014-2016年中国灭火器制造行业主要数据监测分析

第一节 中国灭火器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2011-2015年中国灭火器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 2011-2015年中国灭火器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2014-2016年中国消防器材行业竞争格局分析

第一节2014-2016年中国消防器材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节2014-2016年中国消防器材竞争现状分析

一、产品技术竞争格局分析

二、消防器材行业企业竞争状况分析

三、消防器材行业国际竞争者的影响

第三节2017-2022年中国消防器材行业竞争格局展望

第八章 中国消防器材行业优势企业关键性数据分析

第一节浙江金盾控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节浙江蓝天环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节南京高灵（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节河南永威消防器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节坚瑞消防(300116)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节天广消防(002509)：

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节威海广泰(002111)：

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节浙江欧伦泰防火设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九章2014-2016年中国安防行业运行状况分析

第一节2014-2016年中国安防行业发展综述

一、中国安防产业迅猛发展

二、中国安防行业进行数字化变革

三、中国安防行业未来发展需关注的问题

四、中国平安城市建设

第二节2014-2016年中国安防行业发展存在的问题

一、中国安防行业发展的主要困境

二、中国安防行业发展的威胁

三、中国安防行业发展人才堪忧

第三节2014-2016年中国安防行业的发展对策分析法

一、中国安防业发展的措施

二、中国安防行业的可持续投资策略

三、国内安防业发展的自主创新战略

四、中国安防产业发展自律自强的途径

第十章2017-2022年中国消防器材行业投资前景与建议分析

第一节2017-2022年中国消防器材行业投资前景分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第二节2017-2022年中国消防器材行业投资建议分析

- 一、投资产品建议
- 二、投资区域建议
- 三、投资方式建议

第三节2017-2022年中国消防器材行业投资前景研究分析

- 一、企业经营战略策略
- 二、兼并及收购策略
- 三、融资方式选择策略
- 四、海外资本市场的运作策略

第十一章2017-2022年中国消防器材行业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国消防器材产品趋势预测

- 一、消防器材技术研发方向
- 二、消防器材市场价格走势
- 三、消防器材细分产品前景

第二节2017-2022年中国消防器材市场运行走势预测

- 一、行业现状分析
- 二、市场供给预测
- 三、产品进出口形势预测

第三节2017-2022年中国消防器材市场盈利能力预测分析

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年坚瑞消防主要经济指标走势

图表：2014-2016年坚瑞消防经营收入走势

图表：2014-2016年坚瑞消防盈利指标走势

图表：2014-2016年坚瑞消防负债情况

图表：2014-2016年坚瑞消防负债指标走势

图表：2014-2016年坚瑞消防运营能力指标走势

图表：2014-2016年坚瑞消防成长能力指标走势

图表：2014-2016年天广消防主要经济指标走势

图表：2014-2016年天广消防经营收入走势

图表：2014-2016年天广消防盈利指标走势

图表：2014-2016年天广消防负债情况

图表：2014-2016年天广消防负债指标走势

图表：2014-2016年天广消防运营能力指标走势

图表：2014-2016年天广消防成长能力指标走势

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/260003260003.html>