

中国辅助降血糖保健品行业格局调查及未来五年 发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国辅助降血糖保健品行业格局调查及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/220003220003.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液中的糖称为血糖，绝大多数情况下都是葡萄糖。体内各组织细胞活动所需的能量大部分来自葡萄糖，所以血糖必须保持一定的水平才能维持体内各器官和组织的需要。由于生活水平的提高，高血压患者越来越多，降血糖之类的健康食品成了人们的首选营养品。降糖保健食品的开发对我国保健品行业来说，既是机遇又充满挑战。首先，我国糖尿病患者增长速度迅速，但降糖保健食品的开发却相当滞后。西方国家的降糖保健食品已发展成为重要新兴产业。美国每年降糖保健食品市场销售额高达25亿~30亿美元，品种达上百种之多。日本糖尿病发病率已接近4%，其相应的降糖保健食品产业也发展较迅速，总销售额就已突破1万亿日元，其中降血糖/减肥保健食品约占1/2份额。然而，我国降糖保健食品的开发现状却不容乐观。虽然患病人群庞大，但保健意识相对国外来说较薄弱；可利用的资源多，但真正开发成降糖保健食品的不多。在已获批的保健食品中，调节血糖的有241种，仅占保健食品的4.2%，而且降糖类保健品无强势品牌。此外，我国保健食品开发存在市场大，但企业小、质量差、产品寿命短等问题，有的刚刚上市1~2年就停产。而且开发商大都作虚假宣传，任意夸大效果，产品价格定位也较高，这大大限制了我国保健品行业的正常发展。预计未来五年，随着我国高血糖及糖尿病患者数量将继续增加、国民可支配收入的增加以及保健意识逐渐增强，我国辅助降血糖保健品市场渗透率将逐年增长，到，我国辅助降血糖保健品市场规模将超过420亿元。

报告大纲：

第一部分 辅助降血糖保健品行业发展现状

第一章 辅助降血糖保健品行业发展概述

第一节 辅助降血糖保健品行业概述

一、辅助降血糖保健品的定义

二、辅助降血糖保健品的特性

第二节 辅助降血糖保健品的主要特点及分类

一、辅助降血糖保健品的特点

二、辅助降血糖保健品的分类

第三节 辅助降血糖保健品产业分析

一、辅助降血糖保健品产业特性

二、辅助降血糖保健品产业瓶颈周期

第二章 国外辅助降血糖保健品行业发展分析

第一节 国际辅助降血糖保健品行业发展轨迹综述

一、国际辅助降血糖保健品行业发展历程

二、国际辅助降血糖保健品行业发展面临的问题

三、国际辅助降血糖保健品行业发展现状及趋势

四、国际辅助降血糖保健品行业发展情况

第二节 主要地区辅助降血糖保健品行业发展的借鉴

一、美国辅助降血糖保健品行业发展分析

二、欧洲辅助降血糖保健品行业发展分析

三、亚洲辅助降血糖保健品行业发展分析

四、印度辅助降血糖保健品行业发展分析

第三章 我国辅助降血糖保健品行业发展现状

第一节 全国辅助降血糖保健品市场分析

一、辅助降血糖保健品市场规模分析

二、辅助降血糖保健品市场变化趋势

第二节 辅助降血糖保健品市场需求分析

一、辅助降血糖保健品零售市场销量

二、辅助降血糖保健品市场需求预测

第三节 辅助降血糖保健品行业总体规模分析

一、辅助降血糖保健品企业数量结构分析

二、辅助降血糖保健品行业生产规模分析

第四节 辅助降血糖保健品市场价格分析

一、辅助降血糖保健品市场价格影响因素

二、辅助降血糖保健品市场价格走势

第五节 农村辅助降血糖保健品市场分析

一、农村辅助降血糖保健品市场分析

二、农村医药辅助降血糖保健品市场发展状况

三、未来五年农村辅助降血糖保健品市场前景分析

第四章 辅助降血糖保健品行业经济运行分析

第一节 辅助降血糖保健品产量分析

一、辅助降血糖保健品产量分析

二、辅助降血糖保健品产量分析

第二节 辅助降血糖保健品行业主要经济指标分析

一、辅助降血糖保健品行业主要经济指标分析

二、辅助降血糖保健品行业主要经济指标分析

第三节 我国辅助降血糖保健品行业绩效分析

一、行业供需情况

二、行业规模情况

三、行业盈利能力

四、行业经营发展能力

五、行业偿债能力分析

第五章 辅助降血糖保健品行业进出口分析

第一节 中国辅助降血糖保健品市场对外贸易

一、辅助降血糖保健品出口总量

二、辅助降血糖保健品出口金额

三、辅助降血糖保健品出口集中度

四、辅助降血糖保健品出口价格情况

第二节 我国辅助降血糖保健品出口分析预测

一、未来五年我国辅助降血糖保健品出口总量预测

二、未来五年我国辅助降血糖保健品出口金额预测

三、未来五年我国辅助降血糖保健品出口价格预测

四、未来五年我国辅助降血糖保健品出口集中度预测

第六章 辅助降血糖保健品消费市场分析

第一节 辅助降血糖保健品消费者分析

一、现代达人保健观念

二、辅助降血糖保健品消费者消费行为分析

三、辅助降血糖保健品消费群体分析

四、辅助降血糖保健品中产阶级消费者分析

第二节 辅助降血糖保健品消费者市场分析

一、中老年辅助降血糖保健品市场发展分析

二、女性辅助降血糖保健品市场发展状况分析

第三节 辅助降血糖保健品细分市场分析

一、减肥类产品市场发展分析

二、补肾壮阳类辅助降血糖保健品市场分析

三、我国女性补血养颜市场分析

四、我国维生素行业发展现状及趋势

五、补钙类产品市场现状及趋势分析

第四节 高血糖糖尿病人群分析

一、高血糖糖尿病人群年龄分析

二、高血糖糖尿病人群地区分析

第二部分 辅助降血糖保健品行业竞争格局

第七章 辅助降血糖保健品行业竞争格局分析

第一节 辅助降血糖保健品行业历史竞争格局概况

一、辅助降血糖保健品行业集中度分析

二、辅助降血糖保健品行业竞争程度分析

第二节 中国辅助降血糖保健品产业竞争状况

- 一、我国辅助降血糖保健品行业品类竞争现状
- 二、我国辅助降血糖保健品企业的竞争力分析
- 三、中国辅助降血糖保健品行业并购重组状况

第三节 辅助降血糖保健品行业竞争格局分析

- 一、国内外辅助降血糖保健品竞争分析
- 二、我国辅助降血糖保健品行业的省份分布概况
- 三、我国辅助降血糖保健品市场SWOT分析

第八章 辅助降血糖保健品企业竞争策略分析

第一节 辅助降血糖保健品市场竞争策略分析

- 一、辅助降血糖保健品市场增长潜力分析
- 二、辅助降血糖保健品主要潜力品种分析
- 三、现有辅助降血糖保健品产品竞争策略分析
- 四、潜力辅助降血糖保健品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 辅助降血糖保健品企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对辅助降血糖保健品行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后辅助降血糖保健品行业竞争格局的变化
- 三、未来五年我国辅助降血糖保健品市场竞争趋势
- 四、未来五年辅助降血糖保健品行业竞争格局展望
- 五、未来五年辅助降血糖保健品行业竞争策略分析

第九章 辅助降血糖保健品重点企业竞争分析

第一节 米易县情怡肾茶厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、竞争结构分析
- 四、未来五年发展战略

第二节 上海天龙生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第三节 广州市格泰生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第四节 深圳市康倍健生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、竞争结构分析

四、未来五年发展战略

第五节 威海兴合堂生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、未来五年发展战略

第六节 河南华裕黑色作物科技开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第七节 陕西慈缘生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第八节 海南康斯宝生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、未来五年发展战略

第九节 亳州市健的养生茶保健品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第十节 亳州市万花草保健品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第十一节 瑞年国际有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第十二节 中脉科技集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第三部分 辅助降血糖保健品行业前景预测

第十章 辅助降血糖保健品行业发展趋势分析

第一节 未来五年中国医药发展趋势分析

- 一、中国医药产业发展趋势总结
- 二、未来五年中国医药市场发展方向分析
- 三、未来五年中国医药行业发展趋势分析
- 四、未来五年中国医药行业竞争态势分析

第二节 辅助降血糖保健品行业发展趋势

- 一、辅助降血糖保健品大众化趋势分析
- 二、我国保健食品市场发展趋势
- 三、未来医疗辅助降血糖保健品行业发展趋向分析
- 四、中国传统辅助降血糖保健品发展前景

第三节 未来五年辅助降血糖保健品产业发展趋势

- 一、辅助降血糖保健品产业发展走向分析
- 二、辅助降血糖保健品产业未来发展策略
- 三、我国辅助降血糖保健品产业发展新趋势

第四节 未来五年辅助降血糖保健品产业发展趋势分析

- 一、未来五年辅助降血糖保健品产业政策趋向
- 二、未来五年辅助降血糖保健品技术革新趋势
- 三、未来五年辅助降血糖保健品价格走势分析
- 四、未来五年国际环境对行业的影响

第十一章 未来辅助降血糖保健品行业发展预测

第一节 未来五年国际辅助降血糖保健品市场预测

- 一、未来五年全球辅助降血糖保健品行业产能预测
- 二、未来五年全球辅助降血糖保健品市场需求前景

三、未来五年全球辅助降血糖保健品市场价格预测

第二节 未来五年国内辅助降血糖保健品市场预测

一、未来五年国内辅助降血糖保健品行业销售收入预测

二、未来五年国内辅助降血糖保健品行业产量预测

三、未来五年国内辅助降血糖保健品市场需求前景

四、未来五年国内辅助降血糖保健品市场价格预测

五、未来五年国内辅助降血糖保健品行业集中度预测

第四部分 辅助降血糖保健品行业投资战略研究

第十二章 辅助降血糖保健品行业投资现状分析

第一节 保健品行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 辅助降血糖保健品行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、分行业投资分析

四、分地区投资分析

五、外商投资情况

第十三章 辅助降血糖保健品行业投资环境分析

第一节 辅助降血糖保健品行业投资环境

一、未来五年政策环境分析预测

二、未来五年技术环境分析预测

三、未来五年市场环境分析预测

第二节 未来五年我国经济形势分析

一、我国宏观经济运行情况分析

二、我国宏观经济发展情况分析

三、未来五年我国宏观经济形势分析

四、未来五年我国宏观经济的新特点

五、未来五年我国经济前景与预测

六、未来五年投资趋势及其影响预测

第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

第四节 中国药品进出口政策分析

一、医药产品进出口关税调整情况

二、我国出口税率调整对辅助降血糖保健品企业的影响

三、我国出口税率调整对辅助降血糖保健品行业的影响

四、医药技术出口管制调整情况及其影响

五、有关辅助降血糖保健品行业的政策分析

第十四章 辅助降血糖保健品行业投资机会与风险

第一节 辅助降血糖保健品行业投资效益分析

一、辅助降血糖保健品行业投资状况分析

二、辅助降血糖保健品行业投资效益分析

三、未来五年辅助降血糖保健品行业投资趋势预测

四、未来五年辅助降血糖保健品行业的投资方向

五、未来五年辅助降血糖保健品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响辅助降血糖保健品行业发展的主要因素

一、未来五年影响辅助降血糖保健品行业运行的有利因素分析

二、未来五年影响辅助降血糖保健品行业运行的稳定因素分析

三、未来五年影响辅助降血糖保健品行业运行的不利因素分析

四、未来五年我国辅助降血糖保健品行业发展面临的挑战分析

五、未来五年我国辅助降血糖保健品行业发展面临的机遇分析

第三节 辅助降血糖保健品行业投资风险及控制策略分析

一、未来五年辅助降血糖保健品行业市场风险及控制策略

二、未来五年辅助降血糖保健品行业政策风险及控制策略

三、未来五年辅助降血糖保健品行业经营风险及v控制策略

四、未来五年辅助降血糖保健品行业技术风险及控制策略

五、未来五年辅助降血糖保健品同业竞争风险及控制策略

六、未来五年辅助降血糖保健品行业其他风险及控制策略

七、风险控制分析

第十五章 观研天下关于辅助降血糖保健品行业投资战略研究

第一节 辅助降血糖保健品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国辅助降血糖保健品品牌的战略思考

- 一、辅助降血糖保健品品牌的重要性
- 二、辅助降血糖保健品实施品牌战略的意义
- 三、辅助降血糖保健品企业品牌的现状分析
- 四、我国辅助降血糖保健品企业的品牌战略
- 五、辅助降血糖保健品品牌战略管理的策略

第三节 辅助降血糖保健品企业发展策略分析

- 一、医药企业进军医药辅助降血糖保健品市场策略
- 二、医药辅助降血糖保健品企业经营模式
- 三、医药辅助降血糖保健品企业细节控制策略
- 四、辅助降血糖保健品传播策略分析

第四节 医药辅助降血糖保健品市场突围策略

- 一、品牌定位
- 二、营销创新
- 三、消费群体细分
- 四、产品宣传

第五节 辅助降血糖保健品行业投资战略研究

- 一、医药行业投资战略
- 二、未来五年辅助降血糖保健品行业投资战略
- 三、未来五年细分行业投资战略
- 四、投资战略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/220003220003.html>