

2010-2015年中国动漫产业运行态势与投资可行性 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国动漫产业运行态势与投资可行性分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/8000280002.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

动漫是动画和漫画的合称与缩写，在其他语言相当少用。随着现代传媒技术的发展，动画（animation或anime）和漫画（comics，manga；特别是故事性漫画）之间联系日趋紧密，两者常被合而为“动漫”。惯用说法有“动漫爱好者”、“动漫展览会”、“动漫产业”等等。中国大陆还有以“动漫志”为名的杂志，把这个新生词推广到整个社会，尤其在青少年中甚为常用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国动漫行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区动漫市场的发展状况、动漫消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国动漫市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对动漫未来发展趋势进行了研判，是动漫生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前动漫行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 动漫产业概述

第一节 动漫概况

- 一、动漫的概念
- 二、动画的相关简述
- 三、漫画的相关简述

第二节 动漫产业概述

- 一、动漫产业概况
- 二、动漫产业链释义
- 三、动漫周边产业涵意

第三节 动漫作品概述

- 一、动漫作品的特点
- 二、动漫作品的类别

第二章 2009-2010年世界动漫产业发展状况分析

第一节 2009-2010年国际动漫产业发展概况

- 一、国外动漫产业政策解析
- 二、国际动漫产业发展综述
- 三、国际动漫产业的发展特点

第二节 2009-2010年世界动漫产业市场运行分析

- 一、世界动漫产业市场现状
- 二、世界动漫产业市场竞争分析

三、世界动漫产业制造技术分析

第三节 2010-2015年世界动漫产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界主要地区动漫产业运营情况分析

第一节 日本动漫产业

一、日本动漫产业发展历程

二、日本动漫产业的发展概述

三、日本动漫行业发展特色解析

四、日本动漫文化的传播手段分析

五、日本动漫销量情况分析

第二节 美国动漫产业

一、美国动漫产业发展历史

二、美国动漫产业注重文化保护

三、丰富的想像力铸就美国动漫帝国

四、美国动画片市场呈现新特点

五、美国动漫市场新变化

第三节 韩国动漫产业

一、韩国动漫产业发展回顾

二、韩国动漫产业的市场规模分析

三、韩国动漫产业的发展特点

四、韩国重振动漫产业的几大措施

五、韩国动漫产业的发展前景

第四节 台湾动漫产业

一、台湾动漫产业发展浅析

二、台湾动漫市场发展综述

三、台湾动漫产业成功的原因分析

四、台湾政府大力促进动画游戏产业发展

第五节 欧洲国家动漫产业

一、英国动漫产业在欧洲居领先地位

二、俄罗斯动画产业发展概况

三、捷克动画产业发展分析

四、波兰动画产业发展简况

五、欧洲动漫产业发展的“软肋”

第四章 2009-2010年中国动漫产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国动漫产业发展政策环境分析

一、关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知

二、《关于发展中国影视动画产业的若干意见》

三、《文化市场行政执法管理办法》

四、中华人民共和国著作权法

五、互联网文化管理暂行规定

六、音像制品管理条例

七、中国青少年网络协会绿色游戏推荐标准

第三节 2009-2010年中国动漫产业发展社会环境分析

第五章 2009-2010年中国动漫产业运行现状分析

第一节 2009-2010年中国动漫产业发展概况

一、动漫产业在中国的发展进程

二、中国动漫产业发展因素分析

三、中国动漫行业热点分析

四、国产动漫产业链呈现局部繁荣

五、中国各地区动漫产业发展状况

第二节 2009-2010年中国动漫产业面临的困境分析

一、中国动漫产业发展存在的主要问题

二、中国本土动漫产业遭遇新挑战

三、中国动漫业面临四重威胁

第三节 2009-2010年发展中国动漫产业的建议分析

一、中国动漫业要加快产业化速度

二、中国动漫发展亟需进行体制改革

三、中国动漫产品需要实行分级制度

四、发展中国动漫产业的措施

第六章 2009-2010年中国动漫产业制作与人才供求走势分析

第一节 2009-2010年国内动漫产业的生产制作分析

一、制作机构概况

二、动画片题材和制作长度

三、动漫制作的成本与收益

四、动画制作要素对产业的影响

第二节2009-2010年中国动漫行业人才供求现状

一、动漫行业人才供应及需求情况

二、动漫人才流动性状况

三、动漫从业人员薪酬特征透析

第三节2009-2010年中国动漫产业的战略模式分析

一、动漫产业发展战略模式的必要性

二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律

三、创建中国动漫产业战略模式的探讨

四、动漫产业发展模式要处理好几个方面的关系

五、动漫产业发展模式的主要战略部署

第七章 2009-2010年中国动漫产业市场运行动态分析

第一节2009-2010年中国动漫市场运行概况

一、中国动漫市场规模分析

二、动漫产业的三大市场板块分析

三、中国动漫市场崛起的四大因素分析

四、国内九成动漫市场被国外动漫占据

五、国产动漫国内市场处境堪忧

第二节2009-2010年中国动漫消费市场分析

一、中国动漫市场消费者构成情况

二、中国动漫产品消费情况简析

三、青少年动漫消费情况分析

第三节2009-2010年中国动漫市场营销分析

一、国内动漫企业缺乏成熟的市场营销力量

二、动漫图书市场的营销技巧

三、动漫市场营销进入新媒体时代

四、中国动漫衍生品市场潜力大

第八章 2009-2010年中国动漫细分产业市场分析——动画

第一节2009-2010年全球动画产业概述

一、世界动画电影发展历程

二、全球动画产业发展概况

三、日美动画电影风格分析

四、全球十大经典动画片回眸

第二节2009-2010年中国动画产业发展概况

一、国内卡通市场总体概述

二、中国动画产业发展综述

三、中国电视动画片制作发行状况

四、中国电视动画片题材构成情况

五、国内动画片市场化运作的商业模式解析

第三节2009-2010年中日动画比较分析

一、画面效果

二、内容

三、配音

四、音乐

五、收看对象

第四节2009-2010年中国动画播映市场分析

一、中国动画播映体系的形成

二、中国影视动画播映市场规模初显

三、中国卫星电视动画播映平台分析

四、三大上星动画频道收视情况

第五节2009-2010年中国动画产业发展的问题与对策分析

一、中国动画产业发展的四大软肋

二、进口动画片给国产动画片带来巨大冲击

三、国内外动画片制作成本存在巨大差异

四、改革中国动画产业的管理体制的措施

五、发展中国动画产业的建议

第九章 2009-2010年中国动漫细分产业市场分析——漫画

第一节2009-2010年全球漫画产业分析

一、日本漫画发展呈现下坡趋势

二、美国漫画发展进程

三、韩国漫画产业发展简述

第二节2009-2010年中国漫画产业分析

一、中国漫画发展的七个阶段

二、中国漫画产业发展概述

三、手机漫画给中国漫画业带来新气象

四、国内漫画消费市场分析

五、中国原创漫画受国际市场青睐

第三节2009-2010年中国香港漫画产业分析

一、香港漫画业的崛起

二、香港漫画市场概况

三、日本漫画对香港漫画的影响分析

第四节 漫画新闻产业

- 一、漫画新闻的概念
- 二、中国漫画新闻的概况
- 三、漫画新闻的传播优势分析
- 四、漫画新闻发展中的问题分析
- 五、漫画新闻发展的策略

第五节 2009-2010年中国漫画产业的问题与发展趋势分析

- 一、新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍
- 二、动漫时代传统漫画的发展走向
- 三、成人漫画市场前景广阔

第十章 2009-2010年中国动漫细分产业市场分析——手机动漫

第一节 手机动漫概述

- 一、手机动漫的概念
- 二、手机动漫市场的特点
- 三、动漫与手机结合现状

第二节 中国手机动漫产业发展现状

- 一、国内手机动漫产业市场规模分析
- 二、手机动漫成为重振动漫市场的新机遇
- 三、中国手机动漫盈利空间分析
- 四、电信运营商看好手机动漫的发展潜力
- 五、中国手机动漫市场面临产业调整

第三节 2009-2010年中国手机动漫产业面临的问题与对策分析

- 一、手机动漫运营过程中存在的阻碍
- 二、手机动漫亟需建立有效的商业模式
- 三、手机动漫（偏漫画）的问题及对策
- 四、手机动漫（偏动画）的问题及策略

第十一章 2009-2010年中国动漫细分产业市场分析——网络动漫

第一节 网络动漫概述

- 一、网络动漫分类
- 二、网络动漫的用户特征
- 三、网络动漫市场特点分析
- 四、网络动漫的两种经营模式

第二节 2009-2010年中国网络动漫产业概述

- 一、网络传媒对传统动画的影响
- 二、中国网络动漫市场蓬勃发展

三、网络动漫试水传统领域

四、中国网络动漫面临的机遇与挑战

第三节 2009-2010年中国网络动漫产业赢利分析

一、动漫网站盈利模式单一

二、“有价无市”的尴尬

三、不要风险投资

四、解决当务之急

第四节 2009-2010年中国FLASH动画发展分析

一、FLASH动画概述

二、动画和网络的发展分析

三、FLASH动画从网络走向电视是趋势

第十二章 2009-2010年中国动漫细分产业市场分析——动漫游戏（偏网络）

第一节 2009-2010年中国网络游戏产业发展概况

一、国内网络游戏产业的发展背景分析

二、中国网络游戏产业政策环境分析

三、中国网络游戏产业发展状况

四、中国网络游戏市场格局分析

五、中国网络游戏运营情况分析

六、中国网络游戏市场消费群体分析

第二节 2009-2010年中国动漫游戏产业分析

一、动漫游戏产业的特征解析

二、动漫网络游戏业最能体现文化创意实质

三、全球动漫游戏产业推动三大市场发展

四、中国动漫网络游戏的教育体制

五、网络游戏与动漫之间的融合发展

六、中国动漫网络游戏攻入国际市场

第三节 2009-2010年发展中国动漫游戏产业的建议

一、正确认识动漫游戏业的战略机遇期

二、走中国道路让国产原创产品占主流

三、高端人才培养是关键

四、培育动漫游戏产业链

五、保护知识产权及提升行业自律意识

第十三章 2009-2010年中国动漫行业市场竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国动漫行业优势探讨

一、中国动漫产业具有三大优势

二、中国发展虚拟动漫产业集群的竞争优势

第二节 2009-2010年中国动漫行业竞争状况分析

一、中国动画的国际竞争力解析

二、外来动漫占领中国大部分市场

三、国内各地争相建设动漫基地

四、幽默漫画期刊市场竞争激烈

第三节 2009-2010年中国打造动漫民族品牌核心竞争力

一、品牌意识

二、以创意提升品牌价值

三、品牌营销

四、管理

五、人力资本

第十四章 2009-2010年中国动漫产业区域运行格局分析

第一节 北京动漫产业

一、北京成为全国动漫产业发展中心之一

二、北京发展动漫的五大优势

三、北京发展动漫游戏产业相关政策

四、北京内引外联打造网游动漫完整产业链

五、加快发展北京动漫产业发展的四大瓶颈

第二节 上海动漫产业

一、上海动漫发展历程

二、上海成立动漫产权交易中心

三、上海六百亿动漫产业链对接国际时尚

四、上海动漫游戏产业占原创优势

第三节 深圳动漫产业

一、深圳动漫产业发展的路径和要素

二、深圳动漫产业集聚效应显现

三、原创动画人才缺乏制约深圳动漫产业发展

四、深圳加强动漫产业政策扶持力度

五、深圳动漫产业面临的挑战与发展建议

第四节 济南动漫产业

一、济南市动漫产业发展概况

二、济南市形成动漫游戏产业链

三、济南加大动漫产业布局

四、泉城已铺就动漫产业良性发展之路

第五节 长沙动漫产业

- 一、长沙市动漫产业的比较优势
- 二、长沙动漫产业发展的政策环境
- 三、长沙市动漫产业面临的问题
- 四、促进长沙市动漫产业发展的政策建议

第六节 杭州市动漫产业

- 一、杭州动漫产业发展的背景和优势
- 二、杭州动漫产业面临两大瓶颈
- 三、杭州发展动漫产业的主要措施

第七节 厦门动漫产业

- 一、厦门动漫产业的发展概况
- 二、厦门积极鼓励动漫产业发展
- 三、厦门极力发展动漫代工产业
- 四、厦门动漫产业发展的出路
- 五、厦门承接台湾动漫产业转移研究

第八节 其他省市动漫产业

- 一、重庆动漫产业发展综述
- 二、南京市动漫产业发展概述
- 三、武汉市动漫产业链初步形成
- 四、成都动漫产业发展的优势、问题及对策
- 五、福州全方位完善动漫产业体系

第十五章 2009-2010年中外重点动漫企业竞争力对比分析

第一节 迪斯尼

- 一、迪斯尼集团概况
- 二、迪斯尼经营情况
- 三、迪斯尼公司的市场运作
- 四、迪斯尼乐园SWOT分析及介绍

第二节 梦工厂

- 一、梦工厂基本概况
- 二、梦工厂经典动画
- 三、梦工厂经营状况分析

第三节 东映动画股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、东映动画经营状况分析
- 三、东映动画开拓台湾手机动漫市场

第四节 环球数码创意控股有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、环球数码经营状况分析
- 三、环球数码强势进军西南地区动漫产业

第五节 上海盛大网络发展有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、盛大网络经营状况
- 三、盛大网游全方位抢夺市场

第六节 湖南三辰卡通集团有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、三辰卡通坚持原创和产业链开发
- 三、三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合
- 四、三辰卡通的全方位发展战略

第七节 湖南宏梦卡通传播有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、宏梦集团“虹猫蓝兔”播映市场反响大
- 三、常州掀起“宏梦热”
- 四、宏梦卡通采取零售授权结合模式发展

第八节 上海美术电影制片厂

- 一、公司基本概况
- 二、上海美影加强卡通衍生品开发
- 三、上海美影全新打造“葫芦兄弟公仔”

第九节 浙江中南集团卡通影视有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、中南卡通打造中国首部三维动画片

第十六章 2009-2010年中国动漫衍生品市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国动漫衍生品市场概况

- 一、中国动漫衍生品市场呈现三足鼎立局面
- 二、国内动漫衍生品市场异军突起
- 三、中国动漫衍生产品开发落后 3
- 四、动漫衍生品开发模式必须求变
- 五、动漫衍生品产业商机巨大 3

第二节 动漫与广告业

- 一、动漫与广告的结合
- 二、动漫广告是跨越传统的新产物

三、在线广告是动漫产业的重要发展领域

四、动漫广告迎来“80后”消费黄金时代

第三节 动漫与服装纺织纺织纺织产业

一、动漫服装的产生

二、卡通品牌服装市场分析

三、卡通童装设计中的浪漫、纯正

四、卡通服装酿造新的商机

五、动漫服装品牌发展道路的初探

第四节 动漫与食品产业

一、动漫食品在中国悄然流行

二、卡通食品带动食品业新的消费浪潮

三、卡通食品带动饮食新理念

四、休闲食品借用动漫形象的好处及对策

五、迪士尼食品向健康食品迈进

第五节 动漫与玩具产业

一、玩具业处于动漫产业链末端

二、玩具和卡通结合形成新的产业链

三、卡通玩具进入成人市场

四、动漫欲借玩具业走出盈利瓶颈

第十七章 成功动漫人物案例分析

第一节 米老鼠

一、米老鼠的创造

二、米老鼠的魅力

三、米老鼠的版权保护分析

第二节 哆啦A梦

一、哆啦A梦的崛起

二、哆啦A梦的受众范围

三、哆啦A梦的产业链效应

四、哆啦A梦电影的全新演绎

第三节 蓝猫

一、蓝猫优势分析

二、品牌扩张分析

三、“蓝猫”中国卡通的成功

第十八章 2010-2015年中国动漫产业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国动漫产业发展前景分析

一、中国发展动漫产业面临的机遇与空间

二、动漫产业前景广阔

三、未来动漫产业发展政策的着力点

四、未来5年将是中国动漫产业黄金期

五、2010-2015年动漫行业薪酬福利发展预测

第二节 2010-2015年中国手机动漫发展前景及趋势分析

一、手机动漫产业前景光明

二、手机动漫市场调整趋势分析

三、手机动漫将成为下一个手机增值业务增长点

第三节 2010-2015年中国动漫游戏的发展前景与趋势分析

一、网游业与动漫业结合前景看好

二、动漫游戏业就业前景光明

三、未来三年中国网络游戏的主流发展趋势

第十九章 2010-2015年中国动漫产业投资形势及潜力分析

第一节 2010-2015年动漫资金投资形式比较分析

一、个人投资机动灵活

二、种子基金一荣俱荣

三、风险投资长线大鱼

四、企业并购已经在望

第二节 2010-2015年中国动漫产业投资潜力

一、资本向动漫产业聚集

二、中国动漫产业成为国际投资热点

三、民间资本争相涌入动漫产业

第三节 2010-2015年中国动漫产业投资环境分析

第二十章 2010-2015年中国动漫产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国动漫产业投资机会分析

一、动漫衍生产品机会多多

二、卡通流行带来的投资商机

第二节 2010-2015年中国动漫产业投资风险分析

一、动漫投资的政策风险

二、动漫原创存在的风险

三、动漫企业融资风险

四、其他风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：传统动画的制作流程

图表：计算机动画的制作流程

图表：完整的动画产业链

图表：世界主要国家动漫产值

图表：日本动漫产业市场规模（电影、电视和录像制品）

图表：日本在海外发行的主要动画电影

图表：《死亡笔记》封面照

图表：《KERORO军曹》封面照

图表：动漫人才流动率分布图

图表：动漫行业薪酬区间分布

图表：中国动漫受众年龄分布比例

图表：青少年动漫兴趣分析

图表：青少年喜欢的动漫作品分析

图表：青少年喜欢的动漫类型分析

图表：青少年观看动漫作品的数量

图表：青少年动漫衍生产品的消费习惯

图表：青少年动漫消费方式分析

图表：青少年动漫收视频率分析

图表：青少年动漫收视偏好分析

图表：青少年漫画类型偏好分析

图表：电影《喜洋洋与灰太狼》海报

图表：喜羊羊系列玩偶

图表：《狮子王》插图

图表：《玩具总动员》插图

图表：《海底总动员》插图

图表：《怪物史莱克》插图

图表：《小猪麦兜》插图

图表：《千与千寻》插图

图表：《美女与野兽》插图

图表：《小鹿斑比》插图

图表：《兔子罗杰》插图

图表：《白雪公主》插图

图表：中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表：国内播映动画片的主要商业策略

图表：国内动画片的三种商业类型

图表：A类型的动画片

图表：B类型动画片的“品牌”导向

图表：C类型的动画片=广告片

图表：全国各省国产电视动画片生产情况

图表：全国原创电视动画片生产情况前七位

图表：全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2009年上映的三大动画电影国内票房统计

图表：国内动画制作过程资金投入比例

图表：国外动画制作过程资金投入比例

图表：中国网络游戏用户年龄层次调查

图表：中国网络游戏用户性别调查

图表：中国网络游戏用户学历调查

图表：中国网络游戏市场规模及增长率

图表：中国网络游戏市场规模及增长率预测

图表：中国网络游戏运营商市场规模TOP15

图表：中国网络游戏市场规模

图表：2009年网络游戏运营商市场规模份额TOP10

图表：2009年中国网络游戏运营商市场规模TOP15

图表：厦门主要动漫企业

图表：厦门承接台湾动漫产业转移的优势、劣势、机遇与威胁

图表：卡通食品在各国食品市场中的占有率

图表：东京迪斯尼最初到2006年的投资金额

图表：埃及王子剧照

图表：怪物史莱克剧照

图表：怪物史莱克2剧照

图表：马达加斯加剧照

图表：鲨鱼故事剧照

图表：小鸡快跑剧照

图表：小蚁雄兵剧照

图表：辛巴达七海传奇剧照

图表：勇闯黄金城剧照

图表：《聪明的一休》剧照

图表：《花仙子》剧照

图表：《圣斗士星矢》剧照

图表：《迪斯尼魔幻飞板》封面照

图表：《苍天》封面照

图表：《AION》封面照

图表：葫芦兄弟公仔造型

图表：《魔幻仙踪》封面照

图表：《天眼》封面照

图表：米老鼠造型

图表：哆啦A梦造型

图表：《哆啦A梦大雄的奇幻大冒险》剧照

图表：动漫行业国家规定的福利应用情况

图表：2010-2015年动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/8000280002.html>