

2021年中国大型超市零售市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国大型超市零售市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/530002530002.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1990年前后，超市文化逐渐进入人们的生活，发达国家的大型超市陆续在我国开设店面。而近十年间，我国本土的大型连锁超市产业随着国家资本和民族资本的介入进入黄金发展期，其市场竞争力不逊于发达国家的超市。

一、供应商的议价能力

随着市场经济的发展，超市作为生产企业产品的主流营销平台的地位日益凸显。大型超市细分市场领域供应商的议价能力长期处于偏低水平，原因在于很多生产型企业的产品销售对大型超市过于依赖。很多品牌入驻大型超市要交纳一定数额的进店费，因此上游的产品供货商很难给整体的大型超市产业带来成本及利润上的损失与变动。因此，大型超市零售业的供应商议价能力较弱。

二、购买者的议价能力

我国是世界上人口最多的国家，但超市行业企业在选址时更倾向于一、二线城市，且出现“扎堆”现象，市场竞争日趋激烈，不断有原有企业的退出和新企业的进入，门店数量呈现反弹增长。因此，在商品供应不会出现短缺的前提下，消费者对大型超市零售业的影响力越来越大，这导致我国大型超市零售业采用“低价格、低成本、高质量服务”的一高两低营销策略，进而影响着整个行业利润率。

根据国家统计局数据显示，2019年中国大型超市门店数量为5341个，同比增长12.2%。

2014-2019年中国大型连锁超市数量及增速 数据来源：国家统计局

三、新进入者的威胁

大型超市零售业的行业性质决定了其高资金占用成本、高前期投入的高进入门槛的特点，所以单个门店来说是高投入，但是其连锁经营的市场性质将这一特点展现到了极致。同时，由于受宏观经济情况影响小且又能满足消费者刚性生活的必要需求，因此超市行业经营风险相对较低，这就使很多企业希望能够进入。但是根据大型超市零售业的经营成本来看，新进入者仍然面临的是高额的房租成本、人工成本不断增加、市场竞争日益激烈等问题，所以整体来看大型超市零售业的新进入者威胁表现中等。

大型超市特征 数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

随着电子商务快速发展以及新零售概念的提出，我国大型超市零售业替代品主要是以淘宝、天猫、京东商城、当当网为代表的B2C和C2C电子商务购物平台。同时，在社区团购持续火热发展下，以橙心优选、芙蓉兴盛等社区团购平台也在不断蚕食大型超市零售业细分市场的份额。

目前电子商务产业对大型超市零售业的冲击最大，尤其是其便利性、产品的丰富程度以及价格的透明性是大型超市零售业无法比拟的，所以以超市和商场为代表的传统零售业需要高度重视电子商务行业对大型超市零售业的替代威胁。

我国电商购物平台 数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国大型超市零售业市场参与者众多，市场集中度不高，龙头公司市场份额尚低，行业内的竞争已经形成跨地区、跨经营范围的立体化良性竞争。其中，外资企业在行业中占据着重要位置，大型外资集团在我国占据着较高的市场份额，因此外资超市之间的竞争、外资超市与本土超市间的竞争是目前行业内最为重要的竞争形式，我国本土超市企业需要掌握好与外资超市企业的竞争方向和竞争手段，这也是企业可持续发展的关键所在。

根据中国连锁经营协会数据显示，2019年，我国超市行业CR5、CR10、CR15市场份额分别为8.8%、11.7%、13.1%。与欧美等发达国家相比，我国超市CR5市场份额较低，仅为8.80%，而德国CR5达到73.50%。

2019年中国超市行业前十大公司收入规模 数据来源：公开资料整理

2019年主要国家超市行业前五大公司合计份额对比 数据来源：公开资料整理

综上所述，为应对外来资本和其他行业新进入者的威胁，国内大型超市零售业必须掌握市场变化的规律，抓住机遇，迎接挑战。因此，根据大型超市零售业五力模型和消费者心理的分析，未来行业将出现O2O商业模式和上市融资两种方式的发展趋势。

我国大型超市零售业发展趋势 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国大型超市零售市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国大型超市零售行业发展概述

第一节 大型超市零售行业发展情况概述

- 一、大型超市零售行业相关定义
- 二、大型超市零售行业基本情况介绍
- 三、大型超市零售行业发展特点分析

第二节 中国大型超市零售行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、大型超市零售行业产业链条分析
- 三、中国大型超市零售行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国大型超市零售行业生命周期分析

- 一、大型超市零售行业生命周期理论概述
- 二、大型超市零售行业所属的生命周期分析

第四节 大型超市零售行业经济指标分析

- 一、大型超市零售行业的赢利性分析
- 二、大型超市零售行业的经济周期分析
- 三、大型超市零售行业附加值的提升空间分析

第五节 中国大型超市零售行业进入壁垒分析

- 一、大型超市零售行业资金壁垒分析
- 二、大型超市零售行业技术壁垒分析
- 三、大型超市零售行业人才壁垒分析
- 四、大型超市零售行业品牌壁垒分析
- 五、大型超市零售行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球大型超市零售行业市场发展现状分析

第一节 全球大型超市零售行业发展历程回顾

第二节 全球大型超市零售行业市场区域分布情况

第三节 亚洲大型超市零售行业地区市场分析

- 一、亚洲大型超市零售行业市场现状分析
- 二、亚洲大型超市零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大型超市零售行业市场前景分析
- 第四节 北美大型超市零售行业地区市场分析
 - 一、北美大型超市零售行业市场现状分析
 - 二、北美大型超市零售行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美大型超市零售行业市场前景分析
- 第五节 欧盟大型超市零售行业地区市场分析
 - 一、欧盟大型超市零售行业市场现状分析
 - 二、欧盟大型超市零售行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟大型超市零售行业市场前景分析
- 第六节 全球大型超市零售行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界大型超市零售行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球大型超市零售行业市场规模预测

第三章 中国大型超市零售产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品大型超市零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国大型超市零售行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国大型超市零售产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国大型超市零售行业运行情况

第一节 中国大型超市零售行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大型超市零售行业市场规模分析

第三节 中国大型超市零售行业供应情况分析

第四节 中国大型超市零售行业需求情况分析

第五节 中国大型超市零售行业供需平衡分析

第六节 中国大型超市零售行业发展趋势分析

第五章 中国大型超市零售所属行业运行数据监测

第一节 中国大型超市零售所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大型超市零售所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大型超市零售所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国大型超市零售市场格局分析

第一节 中国大型超市零售行业竞争现状分析

一、中国大型超市零售行业竞争情况分析

二、中国大型超市零售行业主要品牌分析

第二节 中国大型超市零售行业集中度分析

一、中国大型超市零售行业市场集中度分析

二、中国大型超市零售行业企业集中度分析

第三节 中国大型超市零售行业存在的问题

第四节 中国大型超市零售行业解决问题的策略分析

第五节 中国大型超市零售行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国大型超市零售行业需求特点与动态分析

第一节 中国大型超市零售行业消费市场动态情况

第二节 中国大型超市零售行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 大型超市零售行业成本分析

第四节 大型超市零售行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国大型超市零售行业价格现状分析

第六节 中国大型超市零售行业平均价格走势预测

- 一、中国大型超市零售行业价格影响因素
- 二、中国大型超市零售行业平均价格走势预测
- 三、中国大型超市零售行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国大型超市零售行业区域市场现状分析

第一节 中国大型超市零售行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大型超市零售市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区大型超市零售市场规模分析
- 四、华东地区大型超市零售市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区大型超市零售市场规模分析
- 四、华中地区大型超市零售市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区大型超市零售市场规模分析
 - 四、华南地区大型超市零售市场规模预测

第九章 2017-2020年中国大型超市零售行业竞争情况

第一节 中国大型超市零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国大型超市零售行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国大型超市零售行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 大型超市零售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国大型超市零售行业发展前景分析与预测

第一节 中国大型超市零售行业未来发展前景分析

一、大型超市零售行业国内投资环境分析

二、中国大型超市零售行业市场机会分析

三、中国大型超市零售行业投资增速预测

第二节 中国大型超市零售行业未来发展趋势预测

第三节 中国大型超市零售行业市场发展预测

一、中国大型超市零售行业市场规模预测

二、中国大型超市零售行业市场规模增速预测

三、中国大型超市零售行业产值规模预测

四、中国大型超市零售行业产值增速预测

五、中国大型超市零售行业供需情况预测

第四节 中国大型超市零售行业盈利走势预测

一、中国大型超市零售行业毛利润同比增速预测

二、中国大型超市零售行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国大型超市零售行业投资风险与营销分析

第一节 大型超市零售行业投资风险分析

- 一、大型超市零售行业政策风险分析
- 二、大型超市零售行业技术风险分析
- 三、大型超市零售行业竞争风险分析
- 四、大型超市零售行业其他风险分析

第二节 大型超市零售行业企业经营发展分析及建议

- 一、大型超市零售行业经营模式
- 二、大型超市零售行业销售模式
- 三、大型超市零售行业创新方向

第三节 大型超市零售行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国大型超市零售行业发展战略及规划建议

第一节 中国大型超市零售行业品牌战略分析

- 一、大型超市零售企业品牌的重要性
- 二、大型超市零售企业实施品牌战略的意义
- 三、大型超市零售企业品牌的现状分析
- 四、大型超市零售企业的品牌战略
- 五、大型超市零售品牌战略管理的策略

第二节 中国大型超市零售行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大型超市零售行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国大型超市零售行业发展策略及投资建议

第一节 中国大型超市零售行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国大型超市零售行业定价策略分析

第三节 中国大型超市零售行业营销渠道策略

一、大型超市零售行业渠道选择策略

二、大型超市零售行业营销策略

第四节 中国大型超市零售行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国大型超市零售行业重点投资区域分析

二、中国大型超市零售行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/530002530002.html>