2019年中国建筑市场分析报告-市场竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑市场分析报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/440000440000.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国建筑业总概
第一节 2016-2019年中国建筑业发展概述
第二节 2016-2019年中国建筑业发展历程
第三节 2016-2019年中国建筑业市场分析
第四节 2016-2019年中国建筑业占有情况
第五节 2016-2019年中国建筑业存在的问题及对策

第二章 2016-2019年中国建筑业运行环境分析
第一节 2016-2019年中国建筑业政策分析
一、建筑业法规分析
二、民用建筑节能条例
三、建筑业相关规定
第二节 2016-2019年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
三、全社会固定资产投资分析
四、进出口总额及增长率分析
五、社会消费品零售总额
第三节 2016-2019年中国建筑业社会环境分析
第四节 国内经济发展对市场的影响
第五节 中国扩大内需保增长的政策解析

第三章 2016-2019年世界建筑业运行状况分析
第一节 2016-2019年世界建筑业发展概况
一、次贷危机对全球建筑业的影响
二、国际建筑业巨擘的发展路径
三、国际工程承包企业核心竞争力分析
第二节 2016-2019年世界主要国家建筑业发展分析
一、欧盟建筑业产值有所下降
二、美国建筑节能策略研究
三、法国建筑业受金融危机冲击

四、日本建筑业对中国的经验借鉴
第三节 2019-2025年世界建筑业发展趋势分析

第四章 世界建筑产业重点企业运营情况分析
第一节 万喜集团（VINCI）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 布依格集团（BOUYGUES GROUP）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 ACS集团
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 霍克蒂夫公司（HOCHTIEF）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析
第五节 瑞典斯堪雅建筑集团（SKANSKA）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 美国福陆公司（FLUOR）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第五章 2016-2019年中国建筑业运行形势分析
第一节 2016-2019年中国建筑行业发展概述
一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
二、中国国有建筑企业的改革之路
三、中国建筑业劳动力发展现状
四、建筑业总产值分析
五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
六、中国对外承包工程的发展分析
第二节 2016-2019年中国建筑业面对的问题分析
一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
二、中国建筑业存在的税收政策问题
三、中国学校建筑边缘化的问题
四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持
第三节 2016-2019年中国建筑业发展的具体对策分析
一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
二、加强建筑业安全监管的措施
三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第六章 2016-2019年中国房屋和土木工程建筑业运行态势分析
第一节 2016-2019年中国房屋工程建筑分析
一、房屋建设亟需推广阻燃建筑材料
二、国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力
三、中国房地产建筑企业竞争力不断增强
第二节 2016-2019年中国土木工程建筑产业解析
一、高新技术使中国土木工程到达新高度
二、中国促进土木工程发展的措施
三、土木工程的未来发展趋势
第三节 2016-2019年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑分析
一、中国大规模铁路建设全面展开
二、中国铁路建设事业取得的进展分析
三、中国公路建设的发展现状
四、中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列

第七章 2016-2019年中国节能建筑业运行动态分析
第一节 2016-2019年中国建筑节能的必要性
一、中国建筑节能的发展势在必行
二、建筑节能关系到国计民生
三、中国发展建筑节能的影响和积极作用
四、中国建筑节能事业的推进分析
第二节 2016-2019年中国绿色建筑的发展分析
一、绿色建筑发展的总体概述
二、中国绿色建筑成就斐然
三、中国绿色建筑应走出三大误区
第三节 2016-2019年中国建筑节能集成化设计的研究与分析
一、集成化设计的目的和作用
二、集成化设计发展的历史
三、集成化设计方法的特点
四、集成化设计的流程
五、集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系
第四节 2016-2019年中国推行建筑节能的困难与措施分析

一、推行建筑节能存在的问题
二、中国民用建筑节能的问题
三、中国建筑节能发展的对策分析
四、构建全面的建筑节能服务体系

第八章 2016-2019年中国智能建筑产业运行走势分析
第一节 2016-2019年国际智能建筑发展概况
一、世界智能建筑的发展
二、国际生态智能建筑简述
三、美国智能建筑设计时尚
四、日本智能建筑的发展概况
第二节 2016-2019年中国智能建筑产业发展概况
一、中国智能建筑主要内容
二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
三、中国智能建筑的发展现状
四、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
第三节 2016-2019年中国智能建筑存在的问题及对策
一、国内智能建筑专业人才稀缺
二、中国智能建筑市场问题与对策
三、发展智能建筑的要点分析

第九章 2016-2019年中国建筑产业企业营销策略分析
第一节 2016-2019年中国建筑市场营销分析
一、企业营销的必要性
二、建筑业对营销认识过程
三、建筑市场的营销特点分析
四、建筑企业营销环境分析
第二节 2016-2019年中国建筑业企业品牌营销分析
一、建筑业构筑文化品牌
二、打造建筑业强势品牌
三、建筑企业品牌塑造“三步走”
四、使用品牌战略需提高认识
第三节 2016-2019年中国建筑企业市场营销策划分析
一、价格策划
二、质量品牌策划

三、技术创新策划
四、公共关系策划
五、网络营销策划

第十章 2016-2019年中国重点省市建筑业运行格局分析
第一节 北京市
一、北京建筑业发展回顾
二、北京市建筑业的发展策略分析
第二节 上海市
一、上海建筑业总产值分析
二、上海建筑业受惠于两大“蛋糕”
三、上海建筑业的发展对策分析
第三节 重庆市
一、重庆市建筑业发展特点及形势
二、重庆市建筑业存在的问题及建议
三、重庆建筑业发展前景预测
第四节 江苏省
一、江苏建筑业发展分析
二、江苏建筑业发展存在的问题分析
三、推动江苏建筑业科学发展的举措
第五节 其他地区
一、广西建筑业发展状况
二、福建省建筑业实现跨越性大发展
三、山东建筑业改革开放30年主要成就和基本经验

第十一章 2016-2019年中国建筑业市场竞争格局分析
第一节 2016-2019年中国建筑业竞争现状分析
一、中国建筑业五大企业跻身“世界级”
二、中国建筑业国际竞争力仍需提高
三、中国建筑行业过度竞争的分析
第二节 2016-2019年中国建筑业企业核心竞争力内容
一、市场营销能力
二、项目管理能力
三、服务创新能力
第三节 2016-2019年中国建筑企业的竞争战略探讨

一、战略定位
二、基本竞争战略的实施
三、构建企业核心竞争力基本策略
四、构造竞争优势战略

第十二章 中国建筑业上市企业竞争力分析
第一节 中国中铁股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 中铁二局股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 中国铁建股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 上海隧道工程股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 路桥集团国际建设股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 上海建工股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国建筑业发展前景及趋势分析
第一节 2019-2025年中国建筑业的发展前景预测
一、中国建筑业未来发展市场广阔
二、未来10年中国建筑业仍将保持持续增长
三、2019-2025年中国建筑行业发展预测
四、未来房屋和土木工程建筑业发展预测
第二节 2019-2025年中国建筑业的发展趋势分析
一、中国建筑行业的发展趋势分析
二、未来中国建筑行业的发展热点
三、建筑行业信息化发展趋势
四、未来几年中国建筑四大发展走向
第三节 2019-2025年中国智能建筑的发展前景与趋势
一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景
二、中国智能建筑的发展趋势分析
三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势

四、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

第十四章 2019-2025年中国建筑业投资规划分析
第一节 2019-2025年中国建筑业投资相关政策分析
第二节 2019-2025年中国建筑业投资环境分析
第三节 2019-2025年中国建筑业投资机会分析
一、国内建筑业子行业投资机会分析
二、中国对外承包工程市场发展潜力大
三、中国建筑节能市场蕴藏诱人商机
四、四川地震灾后重建的投资机会
第四节 未来投资发展前景分析
第五节 2019-2025年中国不同投资模式投资建议
第六节 2019-2025年中国企业经营管理建议

第十二章 2019-2025年中国建筑业企业经营风险详析
第一节 2019-2025年投资政策风险
第二节 2019-2025年投资技术风险
第三节 2019-2025年投资市场风险
第四节 2019-2025年投标报价风险
第五节 2019-2025年垫资风险
第六节 2019-2025年合同管理风险
第七节 2019-2025年债权债务风险
第八节 2019-2025年财务风险
第九节 2019-2025年信贷风险
第十节 2019-2025年经营管理风险

图表目录：

图表：日本各类建筑企业数量
图表：建筑业总产值、竣工产值、建筑业增加值、建筑业利润、税金等增长图
图表：建筑业总产值的地区分布
图表：建筑业总产值增长速度的地区分布
图表：各地区建筑业企业劳动生产率示意图
图表：建筑节能集成化设计决策的有效性分析
图表：建筑节能集成化设计不同方法的对比
图表：建筑节能集成化设计的基本流程

图表：建筑节能集成化设计决策与建筑整体性能的关系

图表详见报告正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国建筑市场分析报告-市场竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/440000440000.html