

2018年中国纳米包装材料行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国纳米包装材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340000340000.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着产品种类的丰富和人们对产品保存要求不断的提高，研究包装的专家学者们面临着如何改变、提升包装材料性能的问题，而纳米技术的出现为解决这个问题提供了方法。纳米技术是一项高端前沿技术，它的出现带动了许多学科领域的发展，促进了科学技术的进步，使人类的研究进入了新的领域。纳米技术是在纳米尺度下对物质进行制备、研究和工业化以及利用纳米尺度物质进行交叉研究和工业化。纳米技术的出现引起众多包装研究学者的高度重视，与普通包装材料相比，纳米粒子能够使纳米包装材料具有更优异的特性。因此，越来越多的包装研究学者开始将纳米技术应用在包装材料上，纳米包装材料的种类也随之增多。

一、纳米材料及纳米包装材料

纳米材料通常是指组成相或晶粒结构控制在100nm以下长度尺寸的材料。广义上讲，纳米材料是指在三维空间中至少有一维处于纳米尺度范围或由它们为基本单元构成的材料。由于纳米粒子具有尺寸小、比表面积大、表面能高等特点，以及具有小尺寸效应、表面效应、量子尺寸效应等特性，所以与传统材料相比，纳米材料具有许多优异的性能。

图表：纳米材料分子结构

图表来源：公开资料整理

纳米包装材料是指通过纳米技术，将传统包装材料与分散相尺寸为1-100nm的纳米颗粒或晶体通过纳米添加、纳米合成、纳米改性等方式，加工成为具备纳米尺度、纳米结构及特异功能的新型包装材料。纳米技术使传统的包装材料不仅具有优良的物化性能，如高阻气、阻湿性、较高的耐磨性、较高的强度和韧性等，同时具有较好的成型性。在对食品包装要求不断提高的食品行业，纳米包装材料不仅能够很好地保证食品质量，满足不同食品的包装要求，同时又能延长食品保质期，对食品产业、食品包装产业的发展将有很大的推动作用。

二、纳米技术在包装材料上的应用

（一）抗菌性纳米包装材料 近年来，抗菌性纳米包装材料成为包装领域，特别是食品包装领域的研究热点，许多专家学者对其进行了相关研究。常用于抗菌方面的纳米材料有纳米Ag、纳米TiO₂、纳米凹凸棒土等，由于纳米Ag、纳米TiO₂等纳米抗菌剂的存在，相比于传统抗菌性包装材料，纳米抗菌包装材料具有抗菌能力强、抗菌时效长的特点。抗菌性纳米包装材料可广泛应用于医疗器械包装、药品包装、食品包装等领域。目前，纳米抗菌材料主要有银系纳米抗菌材料、ZnO、TiO₂等光触酶型纳米抗菌材料、纳米蒙脱土等无机

材料。

（二）保鲜性纳米包装材料

果蔬在采摘后，由于自身的新陈代谢、细菌的入侵等原因，容易腐烂变质，其中乙烯对果蔬的成熟度有很大的影响。乙烯是许多果蔬正常代谢的产物，乙烯的量达到一定程度时，果蔬就会加速腐烂。所以，通过清除或减少乙烯的量，能够对果蔬起到保鲜的作用，而纳米Ag及纳米TiO₂对乙烯的氧化有催化作用。纳米SiO_x也是一种可起保鲜作用的纳米材料，可用纳米涂膜的形式将其与其他材料复合在一起，通过调节膜内外二氧化碳和氧气的交换量，来抑制产品呼吸强度，从而对产品进行保鲜。

（三）高阻隔性纳米包装材料

食品包装，特别是饮料、肉类、油炸类等食品的包装，对包装材料的阻隔性要求很高，包装材料的阻隔性直接关系到食品的保存质量和保质期，关系到消费者的健康。高阻隔性的包装能够长时间的保持食品的营养成分、风味和品质，防止微生物的入侵，从而减少因食品变质而带来的食品安全事故。随着人们对于包装的要求越来越高，一些传统包装材料的阻隔性不能满足人们的需要，而纳米技术能够很好的提高包装材料的阻隔性。

聚酶铵-6塑料（NPA6）是一种新型包装材料，其采用纳米复合技术制成。与传统的尼龙塑料相比，NPA6的阻气性和阻水性更高。用它来包装食品，能够增长食品保质期。

日常生活中，玻璃瓶及金属罐广泛应用于啤酒包装，但由于玻璃瓶具有易碎、重量较大、容易爆炸伤人等问题及金属罐成本高等原因，导致许多商家希望用PET瓶来包装啤酒，但PET瓶的阻隔性不能满足啤酒包装的需要，所以人们希望通过相关技术来改善PET的阻隔性。提高PET的方法有许多种，其中用纳米技术改善PET的阻隔性是一个热点。通过纳米技术提高PET阻隔性的方法有表面涂覆、纳米改性等。

无定形纳米碳涂覆技术（ACTIS）是一种表面涂覆技术，它是由法国Si del公司开发的。ACTIS能够很好的提高PET瓶的阻隔性，经此技术处理的PET瓶，较普通PET瓶的防乙醛渗入性和气体阻隔性都有很大的提高。

美国Eastman Chemical公司利用纳米粒子能够阻塞分子间隙，使气体难以扩散渗透的方法，将高分子纳米复合材料应用于PET树脂，使其成为整个高分子的一部分，从而提高PET树脂瓶的阻隔性。

中科院化学所利用其所发明的PET聚合插层复合技术，成功制备了PET纳米塑料，这种塑料可用于化妆品、啤酒、农药等产品的包装。相比于普通的PET，PET纳米塑料的加工性、阻隔性、阻燃性有很大的提升。

目前，我国国内有许多企业和研究机构对高阻隔性纳米包装材料进行开发与研究，有些企业已建立相关的生产线，生产的高阻隔性纳米包装膜可用于食品、药品、果蔬等产品的包装。

（四）其他纳米包装材料

其他类型的纳米包装材料有防伪型纳米包装材料、防静电型纳米包装材料、智能型纳米包装材料等。

产品的造假不仅会给厂家、消费者带来损失，有些造假产品还会影响到消费者的身体健康。因此，如何提高包装的防伪性，是厂家面临的紧迫问题。在包装防伪技术中，纳米防伪技术是一项前沿的防伪技术。纳米防伪技术可在包装材料、包装印刷、包装工艺等方面进行应用，从而使包装具有防伪性。例如，利用有些物质在纳米级时，不同物质或不同粒度可呈现出不同颜色的特点，使包装防伪。当把这种纳米粒子加入到油墨或包装材料中后，消费者可利用这些物质对周围环境（温湿度、光等）的敏感性，来判别产品真假。

静电的存在给一些产品带来很大的危险性，如军工产品。防静电型纳米包装材料是在包装材料中加入金属纳米微粒、纳米掺锑二氧化锡等材料，这些材料能够很好的消除静电，从而减少包装件的损坏。

智能型纳米包装材料可以识别和指示包装空间的温湿度、压力、密封程度和时间等一些重要参数，人们可根据这些参数来判断产品是否损坏、变质等。智能型纳米包装材料，有防霉型、防变色型、保鲜型等几种类型。

三、结语

在经济高速发展、人民生活水平不断提高的今天，纳米技术在包装材料上的应用，很大程度上满足了人们对不同产品包装的需求，同时也满足了人们对食品保存更加健康化、营养化、方便化的追求。今后，随着人们物质生活的不断提升，人们对于包装的种类的需求也会不断地增多，特别是一些具有特种功能的包装，而这些需求会促进纳米技术在包装领域中

进一步地发展。

目前，纳米材料的安全性还没有明确，纳米粒子的安全性和迁移性等还需继续研究。随着人们对纳米材料的安全性和纳米科学技术的不断探索和认识，纳米包装材料及纳米技术在包装领域，特别是在食品包装领域的应用具有广阔的前景。

观研天下发布的《2018年中国纳米包装材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国纳米包装材料行业发展概述

第一节 纳米包装材料行业发展情况概述

- 一、纳米包装材料行业相关定义
- 二、纳米包装材料行业基本情况介绍
- 三、纳米包装材料行业发展特点分析

第二节 中国纳米包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纳米包装材料行业产业链条分析
- 三、中国纳米包装材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国纳米包装材料行业生命周期分析
 - 一、纳米包装材料行业生命周期理论概述
 - 二、纳米包装材料行业所属的生命周期分析
- 第四节 纳米包装材料行业经济指标分析
 - 一、纳米包装材料行业的赢利性分析
 - 二、纳米包装材料行业的经济周期分析
 - 三、纳米包装材料行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国纳米包装材料行业进入壁垒分析
 - 一、纳米包装材料行业资金壁垒分析
 - 二、纳米包装材料行业技术壁垒分析
 - 三、纳米包装材料行业人才壁垒分析
 - 四、纳米包装材料行业品牌壁垒分析
 - 五、纳米包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球纳米包装材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球纳米包装材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球纳米包装材料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲纳米包装材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲纳米包装材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲纳米包装材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲纳米包装材料行业市场前景分析
- 第四节 北美纳米包装材料行业地区市场分析
 - 一、北美纳米包装材料行业市场现状分析
 - 二、北美纳米包装材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美纳米包装材料行业市场前景分析
- 第五节 欧盟纳米包装材料行业地区市场分析
 - 一、欧盟纳米包装材料行业市场现状分析
 - 二、欧盟纳米包装材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟纳米包装材料行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界纳米包装材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球纳米包装材料行业市场规模预测

第三章 中国纳米包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品纳米包装材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纳米包装材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国纳米包装材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国纳米包装材料行业运行情况

第一节 中国纳米包装材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国纳米包装材料行业市场规模分析

第三节 中国纳米包装材料行业供应情况分析

第四节 中国纳米包装材料行业需求情况分析

第五节 中国纳米包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国纳米包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国纳米包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国纳米包装材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纳米包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纳米包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国纳米包装材料市场格局分析

第一节 中国纳米包装材料行业竞争现状分析

一、中国纳米包装材料行业竞争情况分析

二、中国纳米包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国纳米包装材料行业集中度分析

一、中国纳米包装材料行业市场集中度分析

二、中国纳米包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国纳米包装材料行业存在的问题

第四节 中国纳米包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国纳米包装材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国纳米包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国纳米包装材料行业消费特点

第二节 中国纳米包装材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纳米包装材料行业成本分析

第四节 纳米包装材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纳米包装材料行业价格现状分析

第六节 中国纳米包装材料行业平均价格走势预测

一、中国纳米包装材料行业价格影响因素

二、中国纳米包装材料行业平均价格走势预测

三、中国纳米包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国纳米包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国纳米包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地纳米包装材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纳米包装材料市场规模分析

四、华东地区纳米包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纳米包装材料市场规模分析

四、华中地区纳米包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纳米包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国纳米包装材料行业竞争情况

第一节 中国纳米包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国纳米包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国纳米包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 纳米包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国纳米包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国纳米包装材料行业未来发展前景分析

一、纳米包装材料行业国内投资环境分析

二、中国纳米包装材料行业市场机会分析

三、中国纳米包装材料行业投资增速预测

第二节中国纳米包装材料行业未来发展趋势预测

第三节中国纳米包装材料行业市场发展预测

- 一、中国纳米包装材料行业市场规模预测
- 二、中国纳米包装材料行业市场规模增速预测
- 三、中国纳米包装材料行业产值规模预测
- 四、中国纳米包装材料行业产值增速预测
- 五、中国纳米包装材料行业供需情况预测

第四节中国纳米包装材料行业盈利走势预测

- 一、中国纳米包装材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国纳米包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国纳米包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 纳米包装材料行业投资风险分析

- 一、纳米包装材料行业政策风险分析
- 二、纳米包装材料行业技术风险分析
- 三、纳米包装材料行业竞争风险分析
- 四、纳米包装材料行业其他风险分析

第二节 纳米包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、纳米包装材料行业经营模式
- 二、纳米包装材料行业销售模式
- 三、纳米包装材料行业创新方向

第三节 纳米包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国纳米包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国纳米包装材料行业品牌战略分析

- 一、纳米包装材料企业品牌的重要性
- 二、纳米包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、纳米包装材料企业品牌的现状分析
- 四、纳米包装材料企业的品牌战略
- 五、纳米包装材料品牌战略管理的策略

第二节中国纳米包装材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纳米包装材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国纳米包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国纳米包装材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国纳米包装材料行业定价策略分析

第三节 中国纳米包装材料行业营销渠道策略

一、纳米包装材料行业渠道选择策略

二、纳米包装材料行业营销策略

第四节 中国纳米包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国纳米包装材料行业重点投资区域分析

二、中国纳米包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/340000340000.html>